

**Ogłoszenie na zatrudnienie na stażystę podoktorskiego (tzw. post-doc) w projekcie
OPUS 29 Narodowego Centrum Nauki pt. „Narracje ekonomiczne, błędy behawioralne
w zarządzaniu przedsiębiorstwem i zmienność rynku akcji w Polsce: Modelowanie
wieloagentowe” kierowanym przez prof. dr hab. Adama Szyszkę oraz prof. dr hab.
Marcina Rzeszutka**

Krótki opis projektu

Świat u progu trzeciej dekady XXI wieku stał się coraz bardziej skomplikowany. Wielki rozwój tzw. cyberspołeczeństwa połączony z coraz intensywniejszym wpływem mediów społecznościowych oraz sztucznej inteligencji (AI) na różne obszary życia spowodował, że coraz trudniej to wszystko opisać za pomocą tradycyjnych teorii ekonomicznych. Dlatego jeden z twórców ekonomii behawioralnej noblista Robert Shiller postuluje, by w ekonomii otworzyć się na tzw. narracje ekonomiczne, które czasami mogą mieć większy wpływ na gospodarkę niż rzeczywiste dane ekonomiczne. Ekonomia narracji w połączeniu z ekonomią behawioralną może, lepiej niż ekonomia neoklasyczna, opisać współczesny świat rynków finansowych. Jest to szczególnie istotne w kontekście podejmowania decyzji przez menedżerów w spółkach giełdowych, którzy coraz częściej ulegają błędom natury psychologicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem z uwagi na wyżej wymieniony wpływ specyficznych narracji ekonomicznych.

Dlatego pierwszym celem naszego projektu badawczego będzie zbadanie, czy menedżerowie zarządzający przedsiębiorstwami notowanymi na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie są podatni na wybrane błędy behawioralne, opisane i badane głównie przez psychologów, oraz jak one mogą wpłynąć na wybrane praktyki menedżerskie w obszarze zarządzania ryzykiem i polityki inwestycyjnej. Drugim celem tego projektu będzie analiza specyficznych narracji ekonomicznych związanych z rynkiem akcji w Polsce. Finalnym celem naszego projektu będzie zbudowanie tzw. modelu wieloagentowego (ang. *agent-based model*, ABM), który jest nową formą symulacji w naukach społecznych. Model ten sprawdzi wzajemne powiązania między błędami behawioralnymi podejmowanymi przez menedżerów, narracjami ekonomicznymi oraz zmiennością rynku akcji w Polsce na poziomie zagregowanym.

Do zadań post-doc'a należeć będzie:

1. Udział w rekrutacji menedżerów (*CEOs*) do części psychologicznej badania.
2. Pomoc w analizie danych związanych z badaniem psychologicznym wśród menedżerów.
3. Pomoc w procesie analizy narracji ekonomicznych dotyczących rynku akcji w Polsce przy pomocy analiz sentymentu i treści za pomocą uczenia maszynowego oraz dużych modeli językowych (*Large Language Models*, LLM).
4. Współtworzenie narzędzi badawczych i przygotowanie procedur badawczych, w tym modelu wieloagentowego (*Agent-Based Model*, ABM)
5. Pomoc w analizach statystycznych dotyczących danych ilościowych oraz jakościowych zebranych w trakcie projektu.
6. Pomoc w przygotowywaniu artykułów naukowych, prezentacji i raportów na podstawie przeprowadzonych badań.
7. Pomoc organizacyjna związana z przygotowaniem wniosków, raportów i innych dokumentów potrzebnych do realizacji grantu.
8. Aktywny udział w życiu Katedry na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, w której zostanie zatrudniony/a post-doc (udział w zebraniach, pomoc organizacyjna).

Oferujemy:

- Umowę o pracę – wynagrodzenie etatowe w wysokości 140 000 PLN (140 tys. PLN brutto brutto) rocznie na okres 48 miesięcy od momentu podpisania umowy.
- Zatrudnienie etatowe na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego.
- Rozwój naukowy w interdyscyplinarnym, międzynarodowym środowisku.
- Możliwość dofinansowania udziału w polskich i zagranicznych konferencjach naukowych.
- Współautorstwo publikacji naukowych prezentujących wyniki uzyskane w ramach tego projektu.

Do konkursu mogą przystąpić osoby spełniające poniższe wymagania:

- Uzyskały stopień doktora w dyscyplinie ekonomia, finanse, zarządzanie, psychologia, socjologia lub filozofia.
- Doktorat został uzyskany w instytucji innej niż planowane miejsce zatrudnienia lub kandydat/ka ukończył co najmniej 10-miesięczny, ciągły i udokumentowany staż podoktorski w instytucji zagranicznej.
- Uzyskanie stopnia doktora w roku zatrudnienia w projekcie lub w okresie 12 lat przed 1 stycznia roku zatrudnienia w projekcie (z uwzględnieniem przerw wskazanych w definicji stanowiska post-doc w Regulaminie NCN).
- W okresie pobierania wynagrodzenia osoba zatrudniona na stanowisku post-doc nie może pobierać innego wynagrodzenia ze środków przyznanych w ramach kosztów bezpośrednich projektów badawczych finansowanych przez NCN. W tym samym okresie osoba na stanowisku post-doc nie może być zatrudniona na podstawie umowy o pracę u innego pracodawcy, w tym również u pracodawcy mającego siedzibę poza granicami Polski.
- Posiadają przynajmniej dwie opublikowane prace naukowe w czasopismach z listy Journal Citation Reports (JCR), tj. posiadające Impact Factor.
- Wykazują się zainteresowaniem ekonomią behawioralną oraz ekonomią narracji.
- Posiadają biegłą i udokumentowaną (np. publikacje) znajomość analizy sentymentu i treści za pomocą uczenia maszynowego oraz dużych modeli językowych (*Large Language Models*, LLM).
- Wykazują się udokumentowaną (np. publikacje) znajomością modelowania wieloagentowego (*Agent-Based Modeling*, ABM).
- Posiadają dobrą znajomość metod statystycznych, w tym umiejętność obsługi któregoś pakietu statystycznego (SPSS lub R) oraz gotowość do doskonalenia tych umiejętności.
- Posiadają kompetencje analizy danych jakościowych.
- Wykazują się biegłą znajomością języka polskiego oraz angielskiego w mowie oraz w piśmie.
- Kompetencje osobiste: sumienność, pracowitość, wysoka motywacja do pracy oraz pasja do pracy naukowej, tzn. brak swoistej mentalności „od-do” w kontekście zadań zawodowo-naukowych.
- Wymagane jest pełne zaangażowanie w realizację zadań projektu, tj. pełna dyspozycyjność czasowa (gotowość do pracy, w razie zapotrzebowania, czasami także w weekendy) oraz dostępność mailowo-komunikacyjna przez cały tydzień.

Dodatkowymi atutami będą:

- Udokumentowane uczestnictwo w projektach badawczych finansowanych przez krajowe lub międzynarodowe agencje grantowe.
- Udział w konferencjach naukowych.

Wymagane dokumenty:

- CV z listą osiągnięć naukowych i opisem kompetencji do realizacji zadań w projekcie.
- List motywacyjny zawierający opis tego, dlaczego kandydat/ka chce pracować w tym projekcie badawczym (maksymalnie dwie strony znormalizowanego maszynopisu).
- Podpisana klauzula dot. przetwarzania danych osobowych.
- Zastrzega się możliwość kontaktu z wybranymi kandydatami/kami, w tym możliwość braku wyboru żadnego kandydata/ki.

Zgłoszenia należy przysyłać do dn. 02.02.2026 do godz. 13.00 na dwa adresy mailowe: aszysz1@sgh.waw.pl oraz marcin.rzeszutek@psych.uw.edu.pl Temat maila powinien zawierać frazę "Zgłoszenie: post-doc OPUS 29 NCN".