



UNIwersytet
Warszawski

Wydział Psychologii



Warszawa, dnia 27.03.2025 r.

**Dotyczy: zapytania ofertowego na realizację badania eksperymentalnego internetowego w czterech krajach: US, Polska, Korea Południowa, Argentyna.
W.Ps-361/3/2025.**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W dniu 20 marca 2025 r. o godz. 12:00 upłynął termin składania ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na podstawie art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisów „w sprawie trybów, zasad i form udzielania zamówień publicznych przez Uniwersytet Warszawski na usługi, dostawy oraz roboty budowlane oraz organizowanie konkursów”, Zarządzenia nr 294 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 31 grudnia 2020 r. oraz Zarządzenia nr 2 Dziekana Psychologii UW z dnia 01 lutego 2021 r.

Do wyznaczonego terminu składania ofert wpłynęło 6 ofert:

Zbiorcze zestawienie i porównanie złożonych ofert:

Lp.	Wykonawca	Cena brutto
1	TGM Research PTE. LTD. 6001 Beach Rd, #22-01 Golden Mile Tower, 199589, Singapore	51 840,59 zł*
2	ARC Rynek i Opinia sp. z o.o. Ul. A. Dygasińskiego 18, 01-603 Warszawa	44 464,50 zł
3	Ogólnopolski Panel Badawczy Sp.z o.o. Ul. Podbięty 57, 02 - 732 Warszawa	42 558,00 zł
4	ACCORP sp. z o.o. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa	61 500,00 zł
5	PBS sp. z o.o. ul. Junaków 2, 81-812 Sopot	93 234,00 zł
6	Wiserabbit sp. z o. o. ul. Gen. J. Zajączka 32, 01-510 Warszawa	96 272,10 zł

*Stosownie do postanowień treści opublikowanego zapytania ofertowego (pkt. 7.5., jeżeli złożono ofertę przez Wykonawcę zagranicznego w cenie netto lub z właściwą dla niego stawką VAT, Zamawiający w celu oceny takiej oferty, doliczy do przedstawionej w niej ceny netto kwotę VAT (lub jej część) do wysokości obowiązującej Wykonawców krajowych) – do ceny netto doliczono podatek od towarów i usług w należnej wysokości.

Przyznana punktacja:

Lp.	Wykonawca	Cena brutto zamówienia (punkty)	Powyżej 5 letnie doświadczenie we współpracy z instytucjami naukowymi (np. uczelnie wyższe, instytuty badawcze) (punkty)	Gwarancja jakości danych oceniana na podstawie działań, które wykonawca może i zamierza podjąć w celu dostarczenia danych o wysokiej jakości (punkty)	Rodzaj doboru prób (punkty)	Razem (punkty)
1	TGM Research PTE. LTD. 6001 Beach Rd, #22-01 Golden Mile Tower, 199589, Singapore	32,84	5,00	30,00	15,00	82,84
2	ARC Rynek i Opinia sp. z o.o. Ul. A. Dygasińskiego 18, 01-603 Warszawa	38,28	0,00	20,00	15,00	73,28
3	Ogólnopolski Panel Badawczy Sp.z o.o. Ul. Podbięty 57, 02 - 732 Warszawa	40,00	10,00	30,00	20,00	100,00

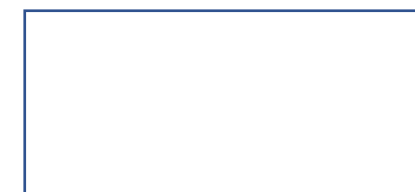
4	ACCORP sp. z o.o. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa	27,68	10,00	10,00	15,00	62,68
5	PBS sp. z o.o. ul. Junaków 2, 81- 812 Sopot	18,26	10,00	30,00	15,00	73,26
6	Wiserabbit sp. z o. o. ul. Gen. J. Zajączka 32, 01-510 Warszawa	Oferta podlega odrzuceniu na podstawie pkt 7.2.2. Zapytania ofertowego (brak 5 letniego doświadczenia we współpracy z instytucjami naukowymi (np. uczelnie wyższe, instytuty badawcze).				

W postępowaniu żaden z Wykonawców nie podlega wykluczeniu, a jedna oferta podlega odrzuceniu. Pozostali Wykonawcy spełnili warunki udziału w postępowaniu.

Zamawiający informuje o wyborze oferty złożonej przez **Ogólnopolski Panel Badawczy sp.z o.o., ul. Podbięty 57, 02 - 732 Warszawa**

ZATWIERDZAM

Dziekan Wydziału Psychologii



/podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym/