

**Szacowanie wartości zamówienia na realizację podłużnego (trzy fale) badania online w 11 krajach, w którym w każdym kraju minimum 550 osób weźmie udział we wszystkich pomiarach w ramach projektu Horyzont Europa RIA „Politics of Grievance and Democratic Governance”, akronim PLEDGE.**

W ramach rozeznania cenowego rynku i oszacowania wartości zamówienia Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny usługi.

## **I. Zamawiający**

Uniwersytet Warszawski  
ul. Krakowskie Przedmieście 26/28  
00-927 Warszawa, NIP: 525-001-12-66, REGON 24000001258.  
Wydział Psychologii  
ul. Stawki 5/7,  
00-183 Warszawa  
Osoba do kontaktów w ww. sprawie: Maciej Siemiątkowski  
(maciej.siemiątkowski@psych.uw.edu.pl)

## **II. Przedmiot wyceny**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz przeprowadzenie na panelu internetowym 3-falowego badania podłużnego metodą CAWI z pomiarem prowadzonym trzykrotnie wśród tej samej grupy osób co sześć miesięcy, do którego dane zbierane byłyby na porównywalnych platformach badawczych w 11 europejskich krajach: 1) Finlandii, 2) Szwecji, 3) Niemczech, 4) Grecji, 5) Polsce, 6) Belgii, 7) Hiszpanii, 8) Turcji, 9) Węgrzech, 10) Wielkiej Brytanii oraz 11) Ukrainie. Co istotne, Belgii i Ukrainie badanie będzie przygotowane w dwóch wersjach językowych, które będą przedstawione każdej osobie badanej do wyboru: niderlandzkim i francuskim w Belgii, ukraińskim i rosyjskim w Ukrainie.

W każdym z krajów próba w pierwszej fali powinna być reprezentatywną próbą losowo-kwotową (płeć x wiek x wielkość miejscowości zamieszkania) osób dorosłych zamieszkujących dany kraj i wynosić ok. 1100 osób. Próba końcowa, tj. osoby, które wzięły udział we wszystkich trzech pomiarach, powinna składać się z ok. 50-70% próby w fali pierwszej. W przygotowanym kwestionariuszu znajdzie się ostatecznie ok. 150-200 pozycji. Zlecenie objęłoby również przygotowanie skryptu ankiety na podstawie szablonów dostarczonych w formacie MS Word (.docx) oraz dostarczenie zbioru danych w formacie SPSS (.sav) ze zmiennymi opisanymi zgodnie z treścią kwestionariusza.

W ramach zlecenia wykonawca jest zobowiązany do w szczególności:

- rekrutacji uczestników i uczestniczek badania oraz zapewnienia im wynagrodzenia
- przygotowania skryptu badania (dostosowanego do formy ankiet internetowych) na podstawie dostarczonego kwestionariusza
- Udostępnienia Zamawiającemu linków do testów i weryfikacji oprogramowanych ankiet on-line.
- obsługi technicznej badania;
- przeprowadzenia badania w trzech etapach;

- przygotowania cząstkowych baz danych po pomiarze pierwszym i drugim oraz całościowej bazy danych po pomiarze trzecim.

### **III. Termin realizacji**

Badanie powinno zostać zrealizowane w ciągu 15 miesięcy od podpisania umowy w tym:

Etap I (pierwszy pomiar) – w okresie dwóch miesięcy od podpisania umowy;

Etap II (drugi pomiar) – po upływie 6 miesięcy od Etapu I;

Etap III (trzeci pomiar) – po upływie 6 miesięcy od Etapu II.

### **IV. Wycena usługi**

W ramach przedstawionej kalkulacji ceny prosimy o podanie zarówno ceny **netto**, jak i **brutto (jeśli dotyczy) w złotych** (dopuszczalne jest podanie kwoty w euro - w takim przypadku do przeliczenia i porównania ofert przyjęty zostanie kurs podany przez NBP w dniu opublikowania szacowania) oraz specyfikacji zamówienia, w tym w zakresie spełniania zapisanych wymagań, do dnia 05.07.2024 r. do godz. 16:00 na adres: [maciej.siemiatkowski@psych.uw.edu.pl](mailto:maciej.siemiatkowski@psych.uw.edu.pl)

Niniejsze zapytanie ma na celu określenie wartości szacunkowej i nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.