



UNIwersytet
Warszawski

Wydział Psychologii



Warszawa, 13.05.2020

Podsumowanie ofert dla ogłoszenia o wszczęciu postępowania w procedurze otwartej dotyczącej realizacji - **budowania sieci kontaktów i promocji działań/produktów projektu EIT Food "See&Eat: Communicating the benefits of visual familiarity as a strategy for introducing healthy foods into children's diets" wśród interesariuszy.**

WPS/148/2020/AK

INFORMACJE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W dniu 12 maja 2020 r. do godziny 16:00 upłynął termin składania ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie otwartym na podstawie art. 4 d ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz § 6 „Przepisów dotyczących trybów, zasad i form udzielania zamówień publicznych przez Uniwersytet Warszawski na usługi, dostawy i roboty budowlane, o których mowa w art. 4 pkt 8, 4 d ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy”.

Zostały złożone dwie oferty drogą elektroniczną przed upływem terminu składania ofert.

Złożone oferty:

Lp	NAZWA WYKONAWCY
1	Fundacja Szkoła na Widelcu, ul. Powsińska 61/63/3, 02-903 Warszawa
2	MICE PARTNER Katarzyna Woźnica, al. Komisji Edukacji Narodowej nr 54, lok. 26, 02-797 Warszawa

Oferta, która spełnia wszystkie wymagania przedstawione w zapytaniu ofertowym i uzyskała najwyższą liczbę punktów to: **Fundacja Szkoła na Widelcu, ul. Powsińska 61/63/3, 02-903 Warszawa.**