



UNIwersytet
Warszawski

Wydział Psychologii



10.02.2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

na opracowanie elementów graficznych służących do identyfikacji wizualnej projektu

WPs/132/2020

Szacunkowa wartość zamówienia: poniżej 10 000 euro

1. ZAMAWIAJĄCY

Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa	
REGON 24000001258 NIP: 525-001-12-66 fax (22) 635-79-91 www.psych.uw.edu.pl e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl	<u>Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:</u> tel : 225549774 e-mail : ewa.haman@psych.uw.edu.pl , karolina.mieszkowska@psych.uw.edu.pl

2. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje opracowanie elementów graficznych służących do identyfikacji wizualnej projektu "Nowe perspektywy w ocenianiu wczesnego rozwoju językowego u dzieci jedno- i dwujęzycznych: podłużne internetowe badanie metodą raportów rodzicielskich" (nr rejestracyjny 2018/31/B/HS6/03916), zwanego dalej Projektem. Projekt kierowany jest przez dr hab. Ewę Haman, finansowany przez Narodowe Centrum Nauki, i realizowany na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- a. 2 projekty logo i 2 poprawki wybranego logo,
- b. projekt ulotki informacyjnej Projektu (treść ulotki nie podlega przedmiotowi zamówienia) i 2 poprawki,
- c. projekt banneru do używania na stronach internetowych
- d. certyfikat udziału w projekcie (treść certyfikatu nie podlega przedmiotowi zamówienia) i 2 poprawki,
- e. 30 godzin współpracy z Zamawiającym i deweloperem przy tworzeniu aplikacji mobilnej i strony internetowej projektu w zakresie typografii, kolorystyki, układu elementów graficznych opracowanych przez Grafika;
- f. co najmniej 2 spotkania robocze na Wydziale Psychologii UW (Warszawa).

Grafiki wykonane w formacie jpeg i png, lub innym ustalonym wspólnie między Wykonawcą a Zamawiającym.

Wszelkie prawa autorskie i majątkowe zostaną przeniesione na Zamawiającego do wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji.

Rozliczenie zamówienia realizowane będzie poprzez faktury wystawiane przez Wykonawcę po podpisaniu przez obie Strony protokołu odbioru, zgodnie z harmonogramem ustalonym przez obie Strony w umowie.

3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Realizacja zamówienia będzie miała charakter ciągły od momentu podpisania Umowy z Wykonawcą. Dostawa wszystkich elementów graficznych określonych w przedmiocie zamówienia powinna zakończyć się w terminie najpóźniej do 31.03.2020 r. Zamawiający będzie wskazywał Wykonawcy, które elementy i w jakim terminie mają zostać dostarczone Zamawiającemu.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy, którzy:

- a. prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług graficznych;
- b. dysponują potencjałem ludzkim zdolnym do wykonania zamówienia, tj. grafikami, którzy posiadają wykształcenie artystyczne i doświadczenie w opracowywaniu materiałów graficznych dla dzieci i rodziców; w szczególności, liczy się doświadczenie w tworzeniu projektów graficznych książek dla dzieci, tworzenie broszur dla rodziców, tworzenie identyfikacji wizualnej projektów i akcji skierowanych do dzieci i rodziców;
- c. prześlą wybrane zrealizowane 3 elementy graficzne skierowane do dzieci i rodziców (ew. fragmenty realizacji graficznych);
- d. posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia.

2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę wraz z formularzem ofertowym.

3. Sposób oceny warunków wymaganych od Wykonawców będzie zgodny z formułą spełnia/nie spełnia.

5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z załączonym do zapytania formularzem ofertowym oraz wykazem zrealizowanych usług;

2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

3. Termin ważności oferty powinien wynosić minimum 30 dni.

4. Ofertę należy przesłać w formie skanu podpisanego formularza ofertowego na adres:

ewa.haman@psych.uw.edu.pl i karolina.mieszkowska@psych.uw.edu.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia 18.02.2020 r. do godz. 12:00.

6. OCENA OFERT

Ocenię poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 5.

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

- a) cena – 40 pkt

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 40 punktów. Ilość punktów poszczególnym

Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 40 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

cena najniższa

$$C_i = \frac{\text{cena oferty badanej}}{\text{cena najniższa}} \times 40 \text{ pkt}$$

cena oferty badanej

i - numer oferty badanej

C_i - liczba punktów za kryterium „CENA” (oferty badanej)

cena oferty - cena brutto z **OFERTY**.

b) doświadczenie Oferenta – 60 pkt

Zamawiający przyzna do 5 pkt za wykazane w ofercie wcześniejsze doświadczenie (maksymalnie 12 usług opracowywania materiałów graficznych dla dzieci), o ile przedmiot zlecenia skierowany był do dzieci. Ocenie (0-5) będzie podlegała jakość materiałów i ich adekwatność w odniesieniu do projektu badawczego, którego dotyczy zapytanie, np.

- 1 punkt: realizacja obejmująca tylko jeden z wymienionych elementów: np. projekt logotypu, projekt ulotki informacyjnej, roll-upu/baneru na stronę www lub FB;
- 2 punkty: realizacja obejmująca projekt wycinanki, kolorowanki
- 3 punkty: realizacja obejmująca tworzenie broszury dla rodziców;
- 4 punkty: realizacja obejmująca kilka elementów, np. projekt logotypu, ulotek informacyjnych oraz roll-upu skierowanych do dzieci, o charakterze edukacyjnym, zleconych przez fundacje lub instytucje państwowe.
- 5 punkty: realizacja obejmująca projekt graficzny książeczki wydanej i skierowanej do dzieci;

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt:

$$S = C + D$$

gdzie:

S – suma uzyskanych punktów C – punkty z kryterium cena netto D – doświadczenie

Sposób wyliczania punktów z poszczególnych kryteriów:

$C = (\text{Cena najtańszej oferty} / \text{Cena badanej oferty}) \times 40 \text{ pkt}$;

$D = (\text{suma punktów uzyskanych za każdą z prezentowanych realizacji pkt})$. W kategorii doświadczenie Oferenta można uzyskać maksymalnie 60 pkt (max. 5 pkt za każdą wcześniejszą realizację wykazaną w ofercie).

6. DODATKOWE INFORMACJE

1. Do realizacji zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
2. Informacja na temat wyników wyboru oferty zostanie przekazana Oferentowi drogą elektroniczną.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi Oferentami.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Wykaz zrealizowanych usług

Tel., e-mail Miejscowość data.....

Formularz ofertowy

Odpowiadając na zapytanie ofertowe na opracowanie elementów służących do identyfikacji wizualnej projektu "Nowe perspektywy w ocenianiu wczesnego rozwoju językowego u dzieci jedno- i dwujęzycznych: podłużne internetowe badanie metodą raportów rodzicielskich"

oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę w PLN:

Zakres	Wartość netto	Podatek VAT	Wartość brutto
Wycena elementów graficznych (pkt 2 „ZAKRES ZAMÓWIENIA”, podpunkty a – d)	-----/---	-----/---	-----/---
Wycena 30 godzin przeznaczone na współpracę z Zamawiającym i deweloperem przy tworzeniu aplikacji mobilnej i strony internetowej projektu (pkt 2 „ZAKRES ZAMÓWIENIA”, podpunkt e)	-----/---	-----/---	-----/---
Wycena kosztów podróży do Warszawy i spotkania ze Zleceniodawcą (pkt 2 „ZAKRES ZAMÓWIENIA”, podpunkt f)	-----	-----	-----/---
RAZEM	-----/---	-----/---	-----/---

Oświadczam, że:

- zapoznałem(am) się z treścią zapytania i w całości akceptuję/-my jej treść,
- uważam się za związanego(ą) ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert,
- posiadam odpowiednie zaplecze kadrowe i techniczne, umożliwiające realizację usługi, stanowiącej przedmiot niniejszego Zapytania ofertowego,
- osoba wyznaczona do realizacji zlecenia posiada wykształcenie artystyczne uzyskane.....
..... na kierunku.....
- posiadam sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zlecenia.
- **oświadczam, że nie posiadam powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.**

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Wykaz zrealizowanych usług
- Załącznik nr 2 – Wykaz minimum trzech zrealizowanych elementów graficznych skierowanych do dzieci

Wykaz zrealizowanych usług w ciągu 3 ostatnich lat

dotyczy oferty na opracowanie elementów służących do identyfikacji wizualnej projektu "Nowe perspektywy w ocenianiu wczesnego rozwoju językowego u dzieci jedno- i dwujęzycznych: podłużne internetowe badanie metodą raportów rodzicielskich"

Lp.	Rodzaj podmiotu, dla którego zrealizowano usługę	Przedmiot usługi	Grupa docelowa dla której była realizowana usługa (np. dzieci – w jakim wieku/rodzice)	Charakter realizacji (np. edukacyjny, promujący czytanie)	Rok realizacji usługi
1.	<i>(proszę wpisać nazwę)</i>				
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					

.....
podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta

Wykaz min. trzech zrealizowanych elementów graficznych skierowanych do dzieci