*Polish version below/ Wersja polska poniżej*

Warsaw, 07/10/2019

**Announcement about the initiation of proceedings in the open procedure for the implementation of the research service in the EIT FOOD GLAD project - green delivery to the direct consumer (GLAD - Green Last Mile Delivery)**

based on Article. 4d paragraph 1 point 1 of the Act of 29 January 2004 Public Procurement Law

(Journal of Laws of 2017, item 1579, as amended)

WPs/110/2019

**1. PURCHASING PART**

|  |
| --- |
| Wydział Psychologii, Uniwersytet Warszawski (Faculty of Psychology, University of Warsaw)ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa/Warsaw |
| REGON 24000001258NIP: 525-001-12-66fax (22) 635-79-91[www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl | Who to contact about the project: Daria AffeltowiczPhone: +48 606 608 781 e-mail : daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl |

**2. SCOPE OF ORDER**

Preparing and conducting a qualitative survey of a website mock-up and providing the UW with results in the form of transcription of interviews and debriefing meetings. The order includes:

* preparing a selection survey of respondents (based on arrangements with UW),
* preparation of the interview scenario,
* recruiting respondents
* incentives for respondents
* providing focus studio/interview facilities
* conducting interviews (French and Dutch – following respondents’ preference)
* preparing a transcription in English
* participation in debriefing after the end of the study
* providing simultaneous translation during selected interviews (max 3 IDIs)

All materials need to be delivered in English for UW acceptance. The final French/Dutch materials to be provided also (the acceptance from our partner Colruyt will be needed).

Details of the study:

* 16 IDIs
* Each lasting 1-1,5 hour
* Respondents:
* adult Belgians responsible for grocery shopping in their households
* women and men
* age 25-35 yo (6 interviews), 36-45 yo (6 interviews), 46-55 yo (4 interviews)
* education secondary +
* 8 interviews with shoppers who already do online grocery (home delivery or click & collect)
* 8 interviews with shoppers who do not do online grocery yet, but consider (willing to do such in the nearest future)
* 2 cities (to be proposed by the agency)

**3. TIMING:**

The fieldwork should take place between 12th -15th November 2019 (including debriefing)

The deadline for delivering translation in English: 25th of November 2019.

**4. HOW TO PREPARE THE OFFER:**

The offer should consider of (attachment number 1):

1. Price (gross)
2. Proposed full timing (incl. all stages of preparation of the project)
3. The confirmation about possibility to conduct interviews both in Dutch and French
4. The confirmation possibility of simultaneous translation (for maximum 3 interviews)

The offers can be sent via mail: daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl

Deadline for delivery of the offers: 16/10/2019, by 4pm CET

**5. CHOSING THE OFFER**

Only offers containing all 4 points above will be considered.

In order to select the best bid, the points for the above criteria for a given offer will constitute the final evaluation of the offer.

The commission will select the bidder with the highest score.

a) Price / C /

100 points are assigned to this criterion. The number of points for individual Contractors for the criterion will be awarded according to the following rule:

The offer with the lowest price will receive 100 points.

Other offers - number of points calculated according to the formula:

 lowest price

Ci = ------------------------------- x 100 points

 price of the tested offer

and - number of the offer under examination

Ci - number of points for the "PRICE" criterion (examined offer)

offer price - gross price from the OFFER.

The contracting authority reserves the right to cancel or negotiate the price contained in the offer, submitted by the bidder, and has the right to call the bidder to supplement and provide additional explanations regarding the content of the offer.

**6. ADDITIONAL INFO**

1. In order to execute the order, a contract will be concluded with the selected Contractor
2. The Employer reserves the right not to select any Contractor.
3. The Purchaser reserves the right to cancel the inquiry without giving a reason.

Warszawa, 07/10/2019

**Ogłoszenie o wszczęciu postępowania w procedurze otwartej na realizację usługi badawczej w projekcie EIT FOOD GLAD - zielona dostawa do bezpośredniego konsumenta (GLAD - Green Last Mile Delivery)**

na podstawie art. 4 d ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

(Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.)

WPs/110/2019/

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |
| --- |
| Wydział Psychologii, Uniwersytet Warszawski ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa |
| REGON 24000001258NIP: 525-001-12-66fax (22) 635-79-91[www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl | Osoba do kontaktu w sprawie projektuDaria AffeltowiczTelefon: +48 606 608 781 e-mail : daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Zamówienie obejmuje przygotowanie I przeprowadzenie badania jakościowego dotyczącego mock-up’u strony internetowej I dostarczenie Zamawiającemu wyników w formie transkrypcji oraz odbycia spotkanie debriefującego po badaniu. Zamówienie obejmuje:

* Przygotowanie ankiety selekcyjnej respondentów (w oparciu o ustalenia z Zamawiającym)
* Przygotowanie scenariusza wywiadu
* Rekrutację respondentów
* Zapewnienie wynagrodzenia dla respondentów
* Zapewnienie fokusowni lub innego miejsca do prowadzenia wywiadów
* Przeprowadzenie wywiadów (po francusku lub holendersku w zależności od preferencji respondenta)
* Opracowanie transkrypcji wywiadów w języku angielskim
* Udział w spotkaniu podsumowującym (debriefing) po zakończeniu badania
* Zapewnienie tłumaczenia symultanicznego (na język angielski) w trakcie wybranych wywiadów (max. 3 IDI)

Wszystkie materiały powinny zostać opracowane w języku angielskim do akceptacji uniwersytetu Warszawskiego. Finalne materiały po francusku i holendersku również powinny zostać dostarczone (akceptującym będzie firma Colruyt będąca partnerem w projekcie)

Szczegóły badania:

* 16 Indywidualnych Wywiadów Pogłębionych (IDI)
* Czas trwania wywiadu 1-1.5 godziny
* Respondenci:
	+ Dorośli Belgowie odpowiedzialni za zakupu w swoim gospodarstwie domowym
	+ Kobiety i mężczyźni
	+ Wiek: 25-35 lat (6 wywiadów), 36-45 lat (6 wywiadów), 46-55 yo (4 wywiady)
	+ Wykształcenie średnie +
	+ 8 wywiadów z shopperami mającymi doświadczenia z zakupami spożywczymi online (z dostawą do domu lub odbiorem w punkcie)
	+ 8 wywiadów z shopperami nie mającymi doświadczeń za zakupami spożywczymi online, ale rozważający takie zakupy (w najbliższej przyszłości)
	+ 2 miasta (to zaproponowania przez Agencję)

**3. CZAS REALIZACJI:**

Realizacja wywiadów powinna odbyć się między 12 a 15 listopada 2019 (łącznie ze spotkaniem podsumowującym).

Dostarczenie transkrypcji z wywiadów w języku angielskim: do 25 listopada 2019

**4. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

Oferta powinna zawierać (załącznik numer 1)

1. Cenę (brutto)
2. Proponowany timing (zawierający wszystkie element procesu)
3. Potwierdzenie możliwości przeprowadzenia wywiadów zarówno po holendersku jak i po francusku
4. Potwierdzenie możliwości tłumaczenia symultanicznego (dla maksymalnie 3 wywiadów)

Oferty należy przesłać na adres: daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl

Termin dostarczenia ofert: nie później niż 16/10/2019, godzina 16.00 CET

**5. WYBÓR OFERTY**

Pod uwagę zostaną wzięte tylko oferty zawierające wszystkie 4 powyższe punkty.

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty punkty za w/w kryteria dla danej oferty będą stanowić końcową ocenę oferty.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

1. **Cena /C/**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 100 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 100 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

cena najniższa

Ci = ------------------------------- x 100 pkt

cena oferty badanej

i - numer oferty badanej

Ci - liczba punktów za kryterium „CENA” (oferty badanej)

cena oferty - cena brutto z OFERTY.

Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania lub negocjacji ceny zawartej w ofercie, złożonej przez oferenta oraz ma prawo wezwania oferenta do uzupełnień oraz złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty.

**6. INFORMACJE DODATKOWE**

1. W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.

**Annex No. 1. Specimen bid form**

**EXAMPLE**

**Contractor:**

**Contractor’s address:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Price (gross)** |  |
| **Proposed full timing (incl. all stages of preparation of the project)** |  |
| **The confirmation about possibility to conduct interviews both in Dutch and French** |  |
| **The confirmation possibility of simultaneous translation (for maximum 3 interviews)** |  |

……………………………… ….…………………………..

 Place and date Contractor’s signature

**Załącznik nr 1. Wzór formularza ofertowego**

**WZÓR**

**Wykonawca:**

**Adres Wykonawcy:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cena oferowanej usługi (brutto)** |  |
| **Proponowany timing (zawierający wszystkie element procesu)**  |  |
| **Potwierdzenie możliwości przeprowadzenia wywiadów zarówno po holendersku jak i po francusku** |  |
| **Potwierdzenie możliwości tłumaczenia symultanicznego (dla maksymalnie 3 wywiadów)** |  |

……………………………… ….…………………………..

 Miejscowość i data Podpis Wykonawcy