 Warszawa, 11.10.2017 roku

**Zapytanie ofertowe**

**na zatrudnienie adiunkta naukowego w projekcie EIT Food pt. Smart Food Logging**

WPs-31/2017/AD

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |
| --- |
| Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiegoul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa |
| REGON 24000001258NIP: 525-001-12-66fax (22) 635-79-91[www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl | Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:  dr hab. Grażyna WąsowiczTelefon: 55 49 826e-mail : wasowicz@psych.uw.edu.pl |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Zamówienie obejmuje wykonanie zadań młodszego badacza **wykonawcy w projekcie badawczym EIT Food pt. SmartFoodLogging realizowanego z programu HORYZONT 2020.**

Opis stanowiska:

W ramach projektu realizowane będą badania wtórne oraz jakościowe i ilościowe dotyczące komunikacji w relacji dietetyk - pacjent. Od osoby zatrudnionej na tym stanowisku oczekujemy samodzielności w projektowaniu i przeprowadzaniu badań (włącznie z analizą jakościową danych oraz zakładaniem bazy i analizą ilościową), umiejętności współpracy w międzynarodowym zespole badawczym, swobody w posługiwaniu się (w mowie i piśmie) językiem angielskim, gotowości do opracowania raportów z badań (wraz z rekomendacjami), publikacji naukowych i materiałów prasowych.

Od kandydatów oczekujemy również otwartości na nowe metody badawcze oraz chęci nauki nowych metod badawczych i analizy danych.

Jednocześnie w ramach zadań przewidziane są prace organizacyjne oraz drobne prace pomocniczo-techniczne (tworzenie baz danych, sprawdzanie tłumaczeń, umieszczanie materiałów na dysku projektu, przygotowywanie spotkania partnerów w Warszawie). Propozycję kierujemy do osób ze stopniem doktora, głównie z obszaru psychologii ekonomicznej. Wymagana jest umiejętność pracy w środowisku SPSS.

Forma zatrudnienia: Umowa o pracę na czas określony

Wymiar zatrudnienia:

cały etat adiunkta naukowego~~.~~ Praca od poniedziałku do piątku, maksymalnie 8 godzin dziennie, w Warszawie, częściowo realizowana zdalnie (poprzez Internet).

W trakcie realizacji projektu (od 1 listopada 2017 roku do 31 grudnia 2018 roku) młodszy badacz zatrudniony na etacie adiunkta naukowego otrzymywać będzie wynagrodzenie w wysokości 4 200 PLN brutto miesięcznie oraz będzie współautorem prac powstałych w ramach projektu.

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:

1. posiadają stopień doktora w zakresie psychologii
2. mają doświadczenie w zakresie międzynarodowej aktywności badawczej,
3. mają doświadczenie w zarządzaniu projektami i prowadzeniu projektów badawczych z zakresu zachowań konsumenckich,
4. mają bogate doświadczenie w zakresie projektów badawczo-rozwojowych i współpracy z sektorem biznesu,
5. mają bogate doświadczenie w projektowaniu, realizacji i raportowaniu badań prowadzonych metodami jakościowymi,
6. mają doświadczenie w stosowaniu metod ilościowych w analizie marketingowej,
7. biegle posługują się językiem angielskim w mowie i w piśmie, a ich umiejętności są poświadczone certyfikatem CAE (Certificate in Advanced English).

Dodatkowym atutem będzie spełnienie poniższego warunku:

1. uczestnictwo w projektach badawczych poświęconych stosunkowi konsumentów do żywności i żywienia, zaburzeniom odżywiania, aplikacjom telefonicznym, komunikacji w relacji dietetyk - pacjent.

**3**. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA –** od 1 listopada 2017 roku do 31 grudnia 2018 roku

**OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferta powinna obejmować:

1) CV z wyszczególnieniem dorobku naukowego, doświadczenia badawczego, doświadczenia organizacyjnego i prac wykonywanych przy realizacji projektów badawczo-rozwojowych (w szczególności dotyczących zachowań konsumenckich).

2) Opis międzynarodowej aktywności badawczej (wystąpienia konferencyjne, artykuły, projekty badawcze, inne).

3) Opis doświadczenia w zakresie zarządzania projektami i prowadzeniu projektów badawczych z zakresu zachowań konsumenckich,

4) Opis doświadczenia w zakresie projektów badawczo-rozwojowych i współpracy z sektorem biznesu,

5) Opis doświadczenia w zakresie stosowania jakościowych metod badań.

6) Opis doświadczenia w zakresie stosowania ilościowych metod badań i stosowania metod ilościowych w analizie marketingowej.

7) Dokumentację poświadczającą poziom języka angielskiego.

Oferty można wysyłać pocztą elektroniczną na adres: wasowicz@psych.uw.edu.pl

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty to: **17.10.2017. do godziny 16.00.**

**4. OCENA OFERT**

* 1. Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.
	2. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Kryterium |  Waga |
| 1 | Międzynarodowa aktywność badawcza (ocena na skali 1-3) | 10 |
| 2 | Dorobek naukowy, doświadczenie badawcze, dotychczasowa praca w projektach badawczo-rozwojowych i projektach dotyczących zachowań konsumenckich, (ocena na skali 1-3) | 20 |
| 3 | Doświadczenie w zarządzaniu projektami | 10 |
| 4 | Doświadczenie w stosowaniu jakościowych metod badań i metod ilościowych w analizie markeingowej (ocena na skali 1-3) | 30 |
| 5 | Doświadczenie w stosowaniu ilościowych metod badań i stosowaniu pakietów statystycznych (ocena na skali 1-3) | 10 |
| 6 | Znajomość języka angielskiego | 20 |
|  | RAZEM | 100 |

Punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Komisja wybierze kandydata, który uzyska największą liczbę punktów.

1. **DODATKOWE INFORMACJE**
	1. W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa o pracę (wzór umów do wglądu) .
	2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
	3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnego Wykonawcy.