Warszawa, 26.10.2020 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**na realizację usługi badawczej w projekcie EIT FOOD Wpływ kryzysu związanego z pandemią koronawirusa na zachowania konsumenckie i zapotrzebowanie na produkty i usługi związane z żywnością**

**WPs/197/2020/AK**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego** (Faculty of Psychology, University of Warsaw)  **ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa/** Warsaw | |
| REGON 24000001258  NIP: 525-001-12-66  fax (22) 635-79-91  [www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)  e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl | Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:  Katarzyna Stasiuk  Telefon: +48 603 874 798  e-mail : [katarzyna.stasiuk@psych.uw.edu.pl](mailto:katarzyna.stasiuk@psych.uw.edu.pl) |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Zamówienie obejmuje przygotowanie badania jakościowego (FGI) prowadzonego online w Niemczech, dotyczącego wpływu kryzysu związanego z pandemią koronawirusa na zachowania konsumenckie i zapotrzebowanie na produkty i usługi związane z żywnością oraz dostarczenie Zamawiającemu wyników w formie transkrypcji. Zamówienie obejmuje:

* Rekrutację respondentów (wg kryteriów wskazanych przez UW, p. także punkt Szczegóły badania)
* Zapewnienie wynagrodzenia dla respondentów
* Opracowanie transkrypcji wywiadów w języku niemieckim
* Przygotowanie tłumaczenia transkrypcji niemieckiej na język angielski (MS WORD)

Wszystkie materiały powinny zostać opracowane w języku angielskim do akceptacji Uniwersytetu Warszawskiego. Finalne materiały po niemiecku również powinny zostać dostarczone Zleceniodawcy.

Szczegóły badania:

* 2 grupy zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI)
* Czas trwania wywiadu 1,5 -2.0 godziny
* Respondenci:
  + Dorośli Niemcy odpowiedzialni za zakupu w swoim gospodarstwie domowym
  + Kobiety i mężczyźni (przynajmniej 1/3 mężczyzn w każdej grupie FGI)
  + Wiek: 30 - 55
  + Wykształcenie średnie +
  + Wszyscy respondenci z możliwością dostępu do internetu przez komputer (nie telefon) i możliwością udziału w badaniu internetowym przez wskazaną platformę (Google Meets)
  + 1 wywiad z konsumentami, których dochód obniżył się w czasie pandemii COVID19
  + 1 wywiad z konsumentami, których dochód nie zmienił się w czasie pandemii COVID 19

**3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Realizacja wywiadów powinna odbyć się między 27 listopad 2020 a 4 grudzień 2020

Dostarczenie transkrypcji z wywiadów w języku niemieckim oraz tłumaczenia w języku angielskim: do 12 grudzień 2020.

1. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy, którzy:

* Posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia.
* Przedstawią w wyznaczonym terminie kompletną i podpisaną ofertę.
* Dysponują potencjałem ludzkim zdolnym do wykonania zamówienia.
* Posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia.
* Oświadczą możliwość przygotowania transkryptów w j. niemieckm.
* Oświadczą możliwość przygotowania tłumaczenia transkryptów na j. angielski.
* Min 5 lat doświadczenia w przygotowywaniu badań jakościowych na terenie Niemiec.
* Jeden Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Z uwagi na charakter zamówienia zapytanie jest skierowane do Wykonawców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług uprawniających do wykonania zadania.
* Z postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy, którzy w ramach niniejszego postępowania złożyli oświadczenia lub dokumenty zawierające nieprawdę.
* W przypadku powstania wątpliwości w zakresie treści niniejszego Zapytania ofertowego, Wykonawcy mogą kierować zapytania o wyjaśnienie tych wątpliwości, na które Zamawiający zobowiązany jest odpowiedzieć, jeżeli zapytanie wpłynęło niezwłocznie.

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę wraz z formularzem ofertowym.

Sposób oceny warunków wymaganych od Wykonawców będzie zgodny z formułą spełnia/nie spełnia.

Cena podana w walucie EURO przeliczona będzie na ZŁ z Tabeli Kursu walut obcych na stronie Narodowego Banku Polskiego z dnia zakończenia postępowania.

1. **OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Ofertę należy sporządzić zgodnie z załączonym do zapytania formularzem ofertowym.

Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

Termin ważności oferty powinien wynosić minimum 30 dni.

Oferta powinna obejmować:

1. cenę zamawianej usługi
2. oświadczenie potwierdzające możliwość przygotowania transkryptów w j. niemieckim,
3. oświadczenie potwierdzające możliwość przygotowania tłumaczenia transkryptów na j. angielski.
4. oświadczenie o doświadczeniu w przygotowywaniu badań na terenie Niemiec

Oferty należy przesłać w formie skanu podpisanego formularza ofertowego na adres: [zamowienia@psych.uw.edu.pl](mailto:zamowienia@psych.uw.edu.pl)

**Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty to: do dnia 2 .11. 2020r. do godziny 14:00**

1. **OCENA OFERT**

Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

**Opis sposoby przyznawania punktów**

Kryteria oceny:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Kryterium | Waga |
| A | Cena zamówienia brutto (zawierająca wszystkie elementy realizowanej usługi) | 70 |
| B | Powyżej 5 lat doświadczenia w przygotowywaniu badań jakościowych na terenie Niemiec | Max.30 |
|  | RAZEM | Max. 100 |

1. **Cena zamówienia brutto**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 70 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 70 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru:

cena najniższa

Ci = ------------------------------- x 70 pkt

cena oferty badanej

i - numer oferty badanej

Ci - liczba punktów za kryterium „CENA” (oferty badanej)

cena oferty - cena brutto z OFERTY.

1. **Powyżej 5 lat doświadczenia w przygotowywaniu badań jakościowych na terenie Niemiec**

Kryterium temu zostaje przypisane maksymalnie 30 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

5 lat doświadczenia 0 pkt.

6 lat doświadczenia 10 pkt.

7 lat doświadczenia 20 pkt.

8 lat lub powyżej 30 pkt.

W przypadku, gdy Wykonawca w Formularzu oferty poda doświadczenie w niepełnych latach to Zamawiający zaokrągli lata doświadczeń w górę do pełnego roku (np. zadeklarowane doświadczenie wynoszące 5,5 roku zostanie zaokrąglony itp.).

Punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

O wyniku dotyczącym wyboru najkorzystniejszej oferty, oferenci zostaną poinformowani drogą e-mailową w terminie 7 dni od daty zakończenia składania ofert.

1. **DODATKOWE INFORMACJE**

* W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.
* Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.

Załącznik nr 1. Wzór formularza ofertowego

Miejscowość ……………………… data…………………

**Formularz ofertowy**

**na realizację usługi badawczej w projekcie EIT FOOD Wpływ kryzysu związanego z pandemią koronawirusa na zachowania konsumenckie i zapotrzebowanie na produkty i usługi związane z żywnością**

**WPs/197/2020/AK**

Wykonawca: …………………………………………….

Adres Wykonawcy: …………………………….

Tel. ………………….……..., e-mail ……………………………..

Nr NIP, nr REGON: …………………………

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kryteria |  |  |  |
| Cena zamówienia brutto w walucie EURO | \_ \_ \_\_ \_ \_  */Wartość netto/* | \_ \_ \_\_ \_ \_  */Podatek VAT/* | \_ \_ \_\_ \_ \_  */Wartość brutto/* |
| Powyżej 5 lat doświadczenia w przygotowywaniu badań jakościowych na terenie Niemiec | …………… lat | | |

1. informacje o osobie sprawującej nadzór merytoryczny (kierowniku projektu): ……………………………………………………………………………..

Oświadczam, że:

* zapoznałem(am) się z treścią zapytania i w całości akceptuję/-my jej treść,
* mam możliwość przygotowania transkryptów w j. niemieckim.
* mam możliwość przygotowania tłumaczenia transkryptów na j. angielski
* uważam się za związanego(ą) ofertą przez okres wskazany w ofercie
* posiadam odpowiednie zaplecze kadrowe i techniczne, umożliwiające realizację usługi, stanowiącej przedmiot niniejszego Zapytania ofertowego,
* posiadam sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zlecenia.
* oświadczam, że nie posiadam powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\*.

\*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
2. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

……………………………… ….…………………………..

Miejscowość i data Podpis Wykonawcy