Warszawa, 12.04.2022 r.

**ZAPYTANIE OTWARTE**

**na realizację badania jakościowego w Wielkiej Brytanii w ramach projektu EIT FOOD DADYGO 2022.**

**W.Ps-361/9/2022**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego**  **ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa** | |
| REGON 24000001258  NIP: 525-001-12-66  fax (22) 635-79-91  [www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)  e-mail: [sekog@psych.uw.edu.pl](mailto:sekog@psych.uw.edu.pl) | Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:  Daria Affeltowicz  Telefon: +48 606 608 781  e-mail : [daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl](mailto:daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl) |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Projekt: EIT FOOD DADYGO

Zakres prac: koordynacja i realizacja badania jakościowego przeprowadzanego metodą Zogniskowanych Wywiadów Grupowych (FGIs) w Wielkiej Brytanii, w tym:

* rekrutacja uczestników badania według ankiety selekcyjnej dostarczonej przez Zamawiającego
* koordynacja rekrutacji
* weryfikacja telefoniczna wszystkich respondentów
* obsługa techniczna grup fokusowych
* wynagrodzenie dla respondentów (wraz z należnym podatkiem dochodowym) za udział w badaniu w tym obsługę księgową (przygotowanie, wypłata, rozliczenie) - zgodnie z zasadami rozliczeń w danym kraju
* moderowanie wywiadów
* zapewnienie platformy do spotkań (np. Zoom, Google Meets) oraz nagranie spotkań (w tym dostarczenie nagrań UW)
* przygotowanie transkrypcji z wywiadów w formacie Word (w języku angielskim)

Łączna liczba wywiadów: 4 FGI

Liczba osób na 1 wywiadzie: 6 respondentów

Kryteria rekrutacyjne wspólne dla wszystkich:

1. kobiety i mężczyźni
2. wiek: 25-35 lat oraz 45-55 lat (50/50)
3. wykształcenie średnie +
4. brak alergii pokarmowych osoby badanej i osób w jej gospodarstwie domowym
5. osoby podejmujące samodzielnie decyzje żywieniowe i robiące same lub współrobiące zakupy

Kryteria różnicujące:

Typ A (2 FGI): zadeklarowani fleksitarianie, czyli osoby które realnie w codziennym życiu ograniczają mięso, próbują zamienników mięsa, ograniczają nabiał i próbują alternatywnych produktów mlecznych

Typ B (2 FGI): osoby bardzo świadome w obszarze żywienia, przywiązujące do tego dużą wagę

Na potrzeby rekrutacji UW dostarczy kwestionariusz rekrutacyjny ze zoperacjonalizowanymi wskaźnikami zachowań i postaw związanych z jedzeniem, które umożliwią kwalifikację respondentów do badania. UW dostarczy również scenariusz dyskusji (w języku angielskim) oraz wszystkie niezbędne materiały do prezentowania badanym w czasie dyskusji.

**Czas trwania** jednego wywiadu: 2-2,5 godziny

**3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

**Termin realizacji:** maj 2022

**4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy, którzy:
   * nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w okolicznościach, o których odpowiednio mowa w art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 ustawy,
   * prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usługi uprawniających do wykonania zadania,
   * dysponują potencjałem ludzkim zdolnym do wykonania zamówienia,
   * posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia,
   * przedstawią w wyznaczonym terminie kompletną i podpisaną ofertę,
   * posiadają min. 10 lat doświadczenia w realizacji badań jakościowych
   * posiadają certyfikat PKJPA (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów) wydanego przez OFBOR (Organizację Firm Badania Opinii i Rynku) lub innego równoznacznego certyfikatu w kategorii badań jakościowych. Przez dokument równoważny Zamawiający rozumie dokument (np. certyfikat, zaświadczenie, świadectwo) potwierdzający stosowanie przez Wykonawcę środków zapewnienia jakości badań rynku (społecznych i opinii) zgodnie z zasadami określonymi w Międzynarodowym Kodeksie Badań Rynku i Badań Społecznych ICC/ESOMAR, wystawiony przez organizację (krajową lub międzynarodową) zrzeszającą agencje badawcze,
   * wyznaczą do nadzoru nad projektem koordynatora posiadającego minimum 5 lat doświadczenia w realizacji (rekrutacja, organizacja) jakościowych projektów z obszaru FMCG na terenie Wielkiej Brytanii i potwierdzą to oświadczeniem
   * wyznaczą do moderowania badania moderatora, dla którego język angielski jest językiem ojczystym, posiadającego minimum 5 lat doświadczenia w moderowaniu badań z konsumentami brytyjskimi (potwierdzone oświadczeniem)
2. Z postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy, którzy w ramach niniejszego postępowania złożyli oświadczenia lub dokumenty zawierające nieprawdę.
3. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę wraz z formularzem ofertowym.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych w odniesieniu do poszczególnych części projektu (zmiany metodologii, czasu realizacji, sposobu realizacji itp.).
5. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy:
   * jeżeli jej treść nie odpowiada treści Zapytania otwartego,
   * niezgodna z Kodeksem cywilnym,
   * jeżeli jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
   * jeżeli zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
   * nieważną na podstawie odrębnych przepisów.
6. Zamawiający poprawi w ofercie:
   * oczywiste omyłki pisarskie,
   * oczywiste omyłki rachunkowe,
   * inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem otwartym niepowodujące istotnych zmian w treści oferty,

- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

1. Za oczywistą omyłkę rachunkową Zamawiający uzna w szczególności:
   * wszelkie omyłki w działaniach arytmetycznych na liczbach, z uwzględnieniem ich konsekwencji,
   * omyłki polegające na rozbieżności w cenie oferty wpisanej liczbowo i słownie, przyjmując za poprawny zapis, który wynika z poprawnie wykonanych obliczeń arytmetycznych.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a także wyjaśnień dotyczących treści oświadczeń, dokumentów, pełnomocnictw załączonych do oferty, uzupełnienia wymaganych oświadczeń, dokumentów, pełnomocnictw.
3. Jeżeli zaoferowana cena będzie wydawała się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i będzie budziła wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu będzie spoczywać na Wykonawcy.
4. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie udzieli wyjaśnień (za brak wyjaśnień zostanie uznane również złożenie wyjaśnień lakonicznych, ogólnikowych, niepopartych dowodami), o których mowa w ust. 9 powyżej lub jeżeli dokonana ocena tych wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji ze wszystkimi niewykluczonymi Wykonawcami, których oferty nie zostały odrzucone.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej oferty najwyżej ocenionej spośród pozostałych ważnych ofert (zgodnie z rankingiem ofert), jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy. Czynność wyboru kolejnej oferty najwyżej ocenionej, spośród pozostałych ważnych ofert (zgodnie z rankingiem ofert), Zamawiający może powtarzać, jeżeli kolejny Wykonawca uchyli się od zawarcia umowy.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo:
   * zmiany treści zapytania otwartego przed upływem terminu składania ofert,
   * unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, także po wyborze najkorzystniejszej oferty, a przed zawarciem umowy.
8. Wszelkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia przez Zamawiającego niniejszego postępowania.

**5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z załączonym do zapytania formularzem ofertowym.
2. Termin ważności oferty powinien wynosić minimum 30 dni.
3. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
4. Oferta powinna obejmować:
   * cenę zamawianej usługi
   * oświadczenie w formie załącznika nr 1 do oferty
   * oświadczenie w formie załącznika nr 2 do oferty
   * oświadczenie w formie załącznika nr 3 do oferty

Oferty należy przesłać w formie skanu podpisanego formularza ofertowego na adres: [zamowienia@psych.uw.edu.pl](mailto:zamowienia@psych.uw.edu.pl);

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty to: **do dnia 22.04.2022 r. do godziny 14:00**

**6. OCENA OFERT**

Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 5.

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

Kryteria oceny:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Kryterium | Waga |
| A | Cena zamówienia brutto | 60 |
| B | Liczba lat doświadczenia | 40 |
|  | RAZEM | 100 |

1. **Cena zamówienia brutto**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 60 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 60 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru:

cena najniższa

Ci = ----------------------------------------------- x 60 pkt

cena oferty badanej

i - numer oferty badanej

Ci - liczba punktów za kryterium „CENA” (oferty badanej)

cena oferty badanej - cena brutto z OFERTY

1. **Doświadczenie w przeprowadzaniu badań jakościowych z konsumentami**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 40 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

* zaoferowane 10 lat doświadczenia (wymagany) – oferta otrzymuje 0 pkt., lub
* zaoferowane od 11 do 14 lat – oferta otrzymuje 10 pkt, lub
* zaoferowane od 15 do 19 lat – oferta otrzymuje 20 pkt, lub
* zaoferowane od 20 do 25 lat – oferta otrzymuje 30 pkt, lub
* zaoferowane powyżej 25 lat – oferta otrzymuje 40 pkt.

Zgodnie z załącznikiem nr 1 do formularza ofertowego. Liczone są pełne lata.

Punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta w każdej części, która łącznie uzyska najwyższą liczbę punktów.

Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów dla danej części.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

O wyniku dotyczącym wyboru najkorzystniejszej oferty, oferenci zostaną poinformowani drogą e-mailową.

**7. DODATKOWE INFORMACJE**

* W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.
* Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.

Załącznik nr 1. Wzór formularza do zapytania otwartego

W odpowiedzi na ogłoszenie:

**ZAPYTANIE OTWARTE**

na realizację badania jakościowego w Niemczech w ramach projektu EIT FOOD DADYGO 2022.

W.Ps-361/9/2022

składam niniejszą ofertę:

Wykonawca: …………………………………………….

Adres Wykonawcy: …………………………….

Tel. ………………….……..., e-mail ……………………………..

Nr NIP, nr REGON: …………………………

**Część I**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kryteria |  |  |  |
| Cena zamówienia | ................  /Wartość netto/ | ................  /Podatek VAT/ | ................  /Wartość brutto/ |
| 1. Liczba lat doświadczenia | ………………….. lat | | |
|  |  | | |

Do oferty dołączam:

* Certyfikat PKJPA (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów) w kategorii badań jakościowych
* Certyfikat równoznaczny do PKJPA (proszę wpisać jaki): …………………………………………………..
* Załącznik nr 1 potwierdzający spełnienie kryterium B.
* Załącznik nr 2 potwierdzający doświadczenie moderatora w Wielkiej Brytanii.
* Załącznik nr 3 potwierdzający doświadczenie koordynatora w Wielkiej Brytanii.

Oświadczam, że:

* zapoznałem(am) się z treścią zapytania i w całości akceptuję/-my jej treść,
* oświadczam, że nie posiadam powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\*,
* posiadam minimum 10 lat doświadczenia w przeprowadzaniu ilościowych testów produktów z konsumentami,
* uważam się za związanego(ą) ofertą przez okres wskazany w ofercie,
* posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia;
* posiadam odpowiednie zaplecze kadrowe i techniczne, umożliwiające realizację usługi, stanowiącej przedmiot niniejszego Zapytania otwartego,
* posiadam sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zlecenia,
* w przypadku wyboru naszej oferty, jako najkorzystniejszej zobowiązuję/emy się do zawarcia pisemnej umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
* podane wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji,
* nie podlegam wykluczeniu z postępowania z powodu przesłanek, o których mowa w art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 ustawy,
* wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym zapytaniu otwartym \*\*

------------------------

\*) Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
2. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

\*\*) W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

……………………………… ….…………………………..

Miejscowość i data Podpis Wykonawcy

**Załącznik nr 1** do oferty - Doświadczenie w realizacji (w tym rekrutacji i organizacji) badań jakościowych z konsumentami.

Oświadczenie

Oświadczam, że firma ………………….. (*nazwa firmy i adres*) posiada doświadczenie w przeprowadzeniu jakościowych badań z konsumentami w latach: ……. *(proszę podać lata działalności firmy, w których na zlecenie Klientów wykonywane były badania jakościowe z konsumentami).*

………………………………….

Data i podpis

**Załącznik nr 2** do oferty **-** Doświadczenie moderatora w realizacji badań jakościowych z konsumentami w języku angielskim.

Oświadczenie

Oświadczam, że ………………….. (*imię i nazwisko moderatora*) posiada doświadczenie w moderowaniu jakościowych badań z konsumentami w języku angielskim w latach: …….. Oświadczam także, że język angielski jest językiem ojczystym moderatora.

………………………………….

Data i podpis

**Załącznik nr 3** do oferty **-** Doświadczenie koordynatora w realizacji (rekrutacja, organizacja) jakościowych projektów z obszaru FMCG na terenie Wielkiej Brytanii.

Oświadczenie

Oświadczam, że ………………….. (*imię i nazwisko koordynatora*) posiada doświadczenie w koordynacji (rekrutacja i organizacja) jakościowych badań z konsumentami w Wielkiej Brytanii w latach: ……..

………………………………….

Data i podpis