



UNIwersytet  
Warszawski

Wydział Psychologii



Warszawa, dnia 26.05.2023 r.

**Dotyczy: Zapytania ofertowego na realizację badania sondażowego online na próbach reprezentatywnych w Polsce, Hiszpanii i w Niemczech - EIT FOOD PREDIABOLE 2022. W.Ps-361/4/2023.**

#### **INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

W dniu 21 kwietnia 2023 r. o godzinie 12:00 upłynął termin składania ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na podstawie art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisów „w sprawie trybów, zasad i form udzielania zamówień publicznych przez Uniwersytet Warszawski na usługi, dostawy oraz roboty budowlane oraz organizowanie konkursów” Zarządzenia nr 294 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 31 grudnia 2020 r. oraz Zarządzenia nr 2 Dziekana Psychologii UW z dnia 01 luty 2021 r.

Zbiorcze zestawienie i porównanie złożonych ofert

Do wyznaczonego terminu składania ofert wpłynęły 2 oferty:

Lp.	Oferty	Cena brutto	Doświadczenie we współpracy z instytucjami naukowymi (np. uczelnie wyższe, instytuty badawcze).	Realizacja powyżej 1 projektu międzynarodowego dla instytucji naukowych potwierdzona stosownymi referencjami.	Dysponowanie osobą ze stopniem naukowym oraz istotnym międzynarodowym dorobkiem naukowym w dziedzinie psychologii społecznej lub ekonomii udostępnionym publicznie do weryfikacji, np. w Google Scholar	Weryfikacja tożsamości panelistów
-----	--------	-------------	---	---	---	-----------------------------------

1	Ogólnopolski Panel Badawczy Sp.zo.o. Podbiłęty 57, 02-732 Warszawa	45 000,00 zł	10 lat doświadczenia	2 projektów	765 liczba cytowań	Weryfikacja bezpośrednio (wiarygodną metodą), telefonicznie i elektronicznie
2	ACCORP SP. Z O.O. ul. Jubilerska 10, 04- 190 Warszawa	58 203,60 zł	6 lat doświadczenia	1 projekt	0 Liczba cytowań	Weryfikacja bezpośrednio (wiarygodną metodą) i elektronicznie

Przyznana punktacja:

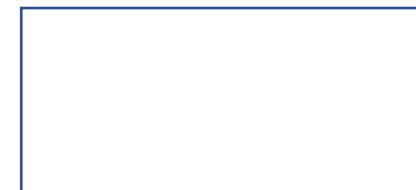
Lp.	Oferty	Cena brutto (punkty)	Doświadczenie we współpracy z instytucjami naukowymi (np. uczelnie wyższe, instytuty badawcze). (punkty)	Realizacja powyżej 1 projektu międzynarodoweg o dla instytucji naukowych potwierdzona stosownymi referencjami (punkty)	Dysponowanie osobą ze stopniem naukowym oraz istotnym międzynarodowym dorobkiem naukowym w dziedzinie psychologii społecznej lub ekonomii udostępnionym publicznie do weryfikacji, np. w Google Scholar (punkty)	Weryfikacja tożsamości panelistów (punkty)	Razem
1	Ogólnopolski Panel Badawczy Sp.zo.o. Podbiłęty 57, 02-732 Warszawa	70 pkt	5 pkt	5 pkt	5 pkt	10 pkt	95 pkt
2	ACCORP SP. Z O.O. ul. Jubilerska 10, 04- 190 Warszawa	54,12 pkt	2 pkt	0 pkt	0 pkt	10 pkt	66,12 pkt

W postępowaniu nie podlega wykluczeniu żaden Wykonawca, a odrzuceniu nie podlega żadna oferta. Złożone oferty spełniają warunki udziału w postępowaniu.

Zamawiający informuje o wyborze oferty złożonej przez Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa

**ZATWIERDZAM**

Dziekan Wydziału Psychologii



/podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym/