



UNIwersytet
Warszawski

Wydział Psychologii



Warszawa, 01.03.2022 r.

Podsumowanie ofert dla ogłoszenia o wszczęciu postępowania w procedurze otwartej na realizację usługi badawczej - **test porównawczy nowego produktu spożywczego w Polsce oraz w Niemczech - EIT FOOD DadyGo 2022.**

W.Ps-361/4/2022

INFORMACJE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W dniu 28 lutego 2022 r. o godz. 14:00 upłynął termin składania ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie otwartym na podstawie art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisów „w sprawie trybów, zasad i form udzielania zamówień publicznych przez Uniwersytet Warszawski na usługi, dostawy oraz roboty budowlane oraz organizowanie konkursów” Zarządzenie nr 294 Rektora Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 31 grudnia 2020 r.

Do wyznaczonego terminu wpłynęły 3 oferty:

Lp	WYKONAWCA
1	IMAS International Sp. z o.o. Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej, ul. Armii Krajowej 61, 50-541 Wrocław
2	ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o., ul. Słowackiego 12, 01-627 Warszawa
3	ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku Sp. z o.o., ul. Świętokrzyska 31/33a, 00-049 Warszawa

Oferta firmy **ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku Sp. z o.o., ul. Świętokrzyska 31/33a, 00-049 Warszawa** uzyskała największą liczbę punktów w postępowaniu, a tym samym jest najkorzystniejsza.