



UNIwersytet
Warszawski

Wydział Psychologii



Warszawa, 03.08.2021 r.

PROCEDURA OTWARTA

na zatrudnienie firmy zewnętrznej realizującej zamówienie do promocji projektu
badawczego pt.:

„Profile wypalenia zawodowego i dobrostanu u psychoterapeutów w erze pandemii
COVID-19: międzykulturowe badanie porównawcze oparte na podejściu
zorientowanym na osobie”

w ramach projektu badawczego Nowe Idee POB V realizowanego w zakresie Programu
„Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza”

W.Ps-361/35/2021

1. ZAMAWIAJĄCY

Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa	
REGON 24000001258 NIP: 525-001-12-66 fax (22) 635-79-91 www.psych.uw.edu.pl e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl	<u>Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:</u> dr hab. Marcin Rzeszutek e-mail: marcin.rzeszutek@psych.uw.edu.pl tel. 513 133 946

2. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Zamówienie polega na promocji wyników oraz idei projektu badawczego pt. „Profile wypalenia zawodowego i dobrostanu u psychoterapeutów w erze pandemii COVID-19: międzykulturowe badanie porównawcze oparte na podejściu zorientowanym na osobie w mediach społecznościowych poprzez poniższe działania.

Wykonawca ma za zadanie:

1. opracować i przedstawić strategię promocji projektu badawczego w zakresie mediów społecznościowych,
2. przygotować warsztat dla wykonawców projektu badawczego, w tym zebrać podstawowe informacje, poznać metody pracy i oczekiwania wykonawców projektu badawczego,
3. przygotować kalendarz postów i plan zamieszczania wpisów oraz *stories* na kanale mediów społecznościowych Facebook w tym przede wszystkim wśród środowisk psychoterapeutów, ale również wśród ogółu odbiorców mediów społecznościowych.
4. stworzyć materiały wizualne do mediów społecznościowych (video, grafikę, infografiki).

5. przygotowywać miesięczne sprawozdania oraz przygotować raport roczny podsumowania z prowadzonych działań,
6. komentować, „lubienie” lub „udostępnianie” odpowiednich stron i wpisów związanych z tematyką badania na innych kontach, docieranie do nowych odbiorców poprzez interakcje z innymi kontami.
7. udzielać odpowiedzi na komentarze i wiadomości prywatne w mediach społecznościowych,
8. moderować komentarze,
9. na bieżąco monitorować tematykę związaną z projektem badawczym w mediach społecznościowych,
10. na bieżąco wspierać w kwestiach technicznych i strategicznych wykonawców projektu badawczego w działaniach w mediach społecznościowych,
11. wykonanie kwartalnego audytu strony na Facebooku wraz z rekomendacjami,
12. przygotowanie warsztatu podsumowującego dla wykonawców projektu badawczego obejmującego wnioski ze wszystkich wdrażanych działań.

Zamawiający przekaze Wykonawcy wszystkie informacje oraz dane na temat projektu badawczego, niezbędne do wykonania ww. zadań.

Po realizacji tego zamówienia Wykonawca przekaze Zamawiającemu raport z całości wykonanych działań związanych z promocją projektu badawczego.

3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Czas realizacji: 12 miesięcy od podpisania umowy.

Płatność realizowana będzie w etapowo po wykonaniu poniżej wymienionych czynności:

- opracowaniu strategii promocji w mediach społecznościowych,
- stworzeniu kalendarza postów w mediach społecznościowych,
- stworzeniu materiałów wizualnych dla mediów społecznościowych,
- stworzeniu i monitorowaniu wpisów w mediach społecznościowych,
- dokonaniu audytu strony na Facebooku,
- przygotowaniu finalnego raportu podsumowującego całokształt działań związanych z promocją projektu badawczego.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy, którzy:

- posiadają minimum 5-letnie doświadczenie w dziedzinie świadczenia usług w zakresie mediów społecznościowych realizowanych dla organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych i oświadczą to stosownym oświadczeniem,
- zrealizowali minimum dwa projekty międzynarodowe dla organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych w zakresie komunikowania i promocji w mediach społecznościowych i potwierdzą to stosownymi referencjami,
- posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia,
- przedstawiają w wyznaczonym terminie kompletną i podpisaną ofertę,
- dysponują potencjałem ludzkim zdolnym do wykonania zamówienia,
- przedstawiają w wyznaczonym terminie kompletną i podpisaną ofertę,

- jeden Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Z uwagi na charakter zamówienia zapytanie jest skierowane do Wykonawców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług uprawniających do wykonania zadania.
- z postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy, którzy w ramach niniejszego postępowania złożyli oświadczenia lub dokumenty zawierające nieprawdę,
- Zamawiający w trosce o należyte wykonanie powierzonych zadań zastrzega sobie prawo do wnioskowania do Wykonawcy o złożenie dodatkowych wyjaśnień, jak również do wglądu w dokumentację potwierdzającą przedstawione w ofercie informacje. Wykonawca zobowiązany jest udzielić wyjaśnień lub złożyć dodatkowe dokumenty w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, który nie będzie krótszy niż 1 dzień roboczy (24h). Brak udzielenia wyjaśnień lub złożenia dodatkowych dokumentów w terminie określonym przez Zamawiającego może skutkować odrzuceniem oferty danego Wykonawcy,
- w przypadku powstania wątpliwości w zakresie treści niniejszego Zapytania ofertowego, Wykonawcy mogą kierować zapytania o wyjaśnienie tych wątpliwości, na które Zamawiający zobowiązany jest odpowiedzieć, jeżeli zapytanie wpłynęło niezwłocznie,

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę wraz z formularzem ofertowym.

5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Ofertę należy sporządzić zgodnie z załączonym do zapytania formularzem ofertowym.

Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

Termin ważności oferty powinien wynosić minimum 30 dni.

Oferta powinna obejmować:

- 1) cenę zamawianej usługi
- 2) załączone dokumenty potwierdzające doświadczenie zgodnie z powyższymi warunkami

Oferty należy przesłać w formie skanu podpisanego formularza ofertowego na adres:

zamowienia@psych.uw.edu.pl

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty to 10.08.2021 do godziny 14:00

6. OCENA OFERT

- i) Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.
- ii) Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

	Kryterium	Waga
1	Cena zamówienia brutto.	60
2	Posiadają powyżej 5-letnie doświadczenie w dziedzinie świadczenia usług w zakresie mediów społecznościowych realizowanych dla organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych.	20
3	Zrealizowali powyżej dwa projekty międzynarodowe dla organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych w zakresie komunikowania i promocji w mediach społecznościowych.	20
	RAZEM	100

OPIS SPOSOBU PRYZYNAWANIA PUNKTÓW:

1. Cena zamówienia brutto

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 60 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 60 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

cena najniższa

$C_i = \frac{\text{cena oferty badanej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 60 \text{ pkt}$

cena oferty badanej

i - numer oferty badanej

C_i - liczba punktów za kryterium „CENA” (oferty badanej)

cena oferty - cena brutto z OFERTY.

2. Posiadają powyżej 5-letnie doświadczenie w dziedzinie świadczenia usług w zakresie mediów społecznościowych realizowanych dla organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych.

Kryterium temu zostaje przypisana liczba maksymalna 20 punktów.

Wykonawcy posiadający powyższe doświadczenie otrzymają:

- 5 lat – 0 pkt.
- 6 lat – 5 pkt.
- 7 lat – 10 pkt.
- 8 lat -15 pkt.
- 9 lat i więcej – 20 pkt.

Liczą się pełne lata.

3. Zrealizowali powyżej dwa projekty międzynarodowe dla organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych w zakresie komunikowania i promocji w mediach społecznościowych.

Kryterium temu zostaje przypisana liczba maksymalna 20 punktów, a punkty przydzielane zostaną zgodnie z poniższym:

- 2 projekty – 0 pkt
- 3 projekty - 5 pkt.
- 4 projekty – 10 pkt.
- 5 i więcej projektów - 20 pkt.

Punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane. Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania lub negocjacji ceny zawartej w ofercie, złożonej przez oferenta oraz ma prawo wezwania oferenta do uzupełnień oraz złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty.

7. DODATKOWE INFORMACJE

- W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.

Załącznik nr 1. Wzór formularza ofertowego

Formularz ofertowy
na zatrudnienie firmy zewnętrznej realizującej zamówienie do promocji projektu
badawczego pt.:
„Profile wypalenia zawodowego i dobrostanu u psychoterapeutów w erze pandemii
COVID-19: międzykulturowe badanie porównawcze oparte na podejściu
zorientowanym na osobie”
w ramach projektu badawczego Nowe Idee POB V realizowanego w zakresie Programu
„Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza”
W.Ps-361/35/2021

Wykonawca:

Adres Wykonawcy:

Nr NIP: Nr Regon:

Tel. kontaktowy:

Kryteria			
1. Cena zamówienia	----- /Wartość netto/	----- /Podatek VAT/	----- - /Wartość brutto/
2. Posiadają powyżej 5-letnie doświadczenie w dziedzinie świadczenia usług w zakresie mediów społecznościowych realizowanych dla organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych	Tak/Nielat		
3. Zrealizowali powyżej dwa projekty międzynarodowe dla organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych w zakresie komunikowania i promocji w mediach społecznościowych.	Tak/Nieliczba projektów		

Informacje o osobie sprawującej nadzór merytoryczny (kierowniku projektu):

.....

Oświadczam, że:

- zapoznałem(am) się z treścią zapytania i w całości akceptuję/-my jej treść,
- uważam się za związanego(a) ofertą przez okres wskazany w ofercie

- posiadam odpowiednie zaplecze kadrowe i techniczne, umożliwiające realizację usługi, stanowiącej przedmiot niniejszego Zapytania ofertowego,
- posiadam minimum 5-letnie doświadczenie w dziedzinie świadczenia usług w zakresie mediów społecznościowych realizowanych dla organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych,
- zrealizowałem powyżej dwa projekty międzynarodowe dla organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych w zakresie komunikowania i promocji w mediach społecznościowych.

- posiadam sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zlecenia,
- nie występuje konflikt interesów określony w ustawie Prawo zamówień publicznych art. 109, ust. 1 pkt 6.
- nie posiadam powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym*.

*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Wykonawcy