

Psychologia ekonomiczna

Kierownik: dr hab. Grażyna Wąsowicz-Kiryło

Psychologia ekonomiczna to stosunkowo łoża dziedzina, zajmująca się badaniem interakcji zachodzących między człowiekiem a systemem ekonomicznym. Celem specjalizacji jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności psychologicznych związanych z ekonomicznymi zachowaniami człowieka, traktowanego jako jeden z elementów systemu ekonomicznego (człowieka kształtującego ten system oraz będącego podmiotem jego oddziaływań). Wiedza ta jest niezmiernie przydatna w instytucjach podejmujących decyzje finansowe i publiczne, adresujących swoje działania do człowieka jako konsumenta i uczestnika rynku pracy. Program specjalizacji ma przygotowywać studentów do samodzielnego wykonywania zadań w zakresie wspomagania marketingowych i ekonomicznych procesów decyzyjnych oraz zamawiania, planowania i realizacji badań marketingowych.

Szczególny nacisk położony jest na rozwinięcie:

Wiedzy na temat funkcjonowania człowieka w systemie ekonomicznym

Wiedzy na temat funkcjonowania człowieka jako konsumenta dóbr i usług, obejmującej:

umiejętność formułowania przewidywań zachowań konsumentów dóbr i usług w różnych zadaniach i sytuacjach (reakcje na inflację, oddziaływania marketingowe, sposób dysponowania środkami finansowymi, itp.)

umiejętność realizowania badań marketingowych na potrzeby znalezienia rozwiązań dla konkretnych problemów marketingowych.

Liczba godzin i ECTS zajęć obowiązkowych: 360 godzin / 48 ECTS

Liczba godzin i ECTS zajęć do wyboru

Oferta zajęć fakultatywnych do specjalizacji jest zmienna. Studenci nie mają obowiązku realizowania żadnego z tych kursów, zatem 0 (ale na ogół większość korzysta).

<http://psych.strony.uw.edu.pl/wp-content/uploads/sites/98/2019/05/specjalizacja-311-2019-2021.pdf>