



UNIwersytet  
Warszawski

Wydział Psychologii



Warszawa, 06.07.2020

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe na realizację usługi badawczej w granie OPUS

WPs/164/2020/AK

### 1. ZAMAWIAJĄCY

Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa	
REGON 24000001258 NIP: 525-001-12-66 fax (22) 635-79-91 <a href="http://www.psych.uw.edu.pl">www.psych.uw.edu.pl</a> e-mail: <a href="mailto:sekog@psych.uw.edu.pl">sekog@psych.uw.edu.pl</a>	<u>Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:</u> Dominika Adamczyk Telefon: <b>533 192 108</b> e-mail : <a href="mailto:dominika.adamczyk@psych.uw.edu.pl">dominika.adamczyk@psych.uw.edu.pl</a>

### 2. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Zamówienie dotyczy badania ilościowego, mającego na celu poznanie preferencji pokarmowych ze szczególnym uwzględnieniem stosunku osób badanych do różnych składników potraw, ich pochodzenia oraz aspektów ekologicznych i etycznych spożywanej żywności.

Zamówienie obejmuje przygotowanie i przeprowadzenie badania ilościowego metodą online na panelu internetowym w Polsce.

Wykonawca ma za zadanie:

- a. zaskryptować badanie (przez nadanie formy badania internetowego) według dostarczonego przez Zamawiającego kwestionariusza
- b. dostarczyć zamawiającemu elektronicznych baz danych z wynikami badania

### Opis badania:

- kwestionariusz w języku polskim (przygotowany przez zamawiającego)
- badanie przeprowadzone w dwóch falach: 1 fala – długość kwestionariusza do 20 minut, 2 fala – długość kwestionariusza 15 minut
- Reprezentatywna próba Polaków, wielkość próby N=1000 (próba po drugiej fali)

### **3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Badanie powinno zostać zrealizowane do końca lipca 2020 r.. Dokładny harmonogram zostanie ustalony z Wykonawcą po wybraniu oferty.

### **4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy, którzy:

- prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług uprawniających do wykonania zadania posiadają kompletny wpis w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT (biała lista podatników VAT)
- dysponują potencjałem ludzkim zdolnym do wykonania zamówienia
- posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia
- przedstawią w wyznaczonym terminie kompletną i podpisaną ofertę,
- z postępowanie zostaną wykluczeni Wykonawcy, którzy nie posiadają aktualnego certyfikatu jakości usług badawczych wydawanego w wyniku niezależnego audytu - PKJPA lub innego równoznacznego certyfikatu, świadczącego o pomyślnym wyniku audytu w zakresie wykonywania badań ilościowych CAWI,
- postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy, którzy w ramach niniejszego postępowania złożyli oświadczenia lub dokumenty zawierające nieprawdę,
- z postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy, którzy w swoich działaniach kwestionowali decyzje naukowych komisji etycznych lub w inny sposób działali na szkodę wolności prowadzenia badań naukowych,
- z postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy, którzy w przeszłości współpracowali z Zamawiającym i nienależycie wykonywali usługi badawcze podobne do tych, które są przedmiotem niniejszego zamówienia,
- z postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy, którzy stosowali lub stosują nieuczciwe lub nieetyczne zasady przy rekrutacji uczestników badań on-line CAWI.

2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę wraz z formularzem ofertowym.

3. Sposób oceny warunków wymaganych od Wykonawców będzie zgodny z formułą spełnia/nie spełnia.

### **5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z załączonym do zapytania formularzem ofertowym.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Termin ważności oferty powinien wynosić minimum 30 dni.

4. Ofertę należy przesłać w formie skanu podpisanego formularza ofertowego na adres: [zamowienia@psych.uw.edu.pl](mailto:zamowienia@psych.uw.edu.pl) oraz [dominika.adamczyk@psych.uw.edu.pl](mailto:dominika.adamczyk@psych.uw.edu.pl) w nieprzekraczalny terminie dostarczenia oferty do dnia **13.07.2020 r. do godziny 15.00.**

Oferta powinna obejmować:

- 1) cenę zamawianej usługi (cena brutto)
- 2) informację o czasie realizacji usługi
- 3) informacje o panelu internetowym – liczba zarejestrowanych użytkowników oraz response rate

## 6. OCENA OFERT

- i) Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.
- ii) Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

	Kryterium	Waga
a)	Cena zamówienia brutto	60
b)	Czas realizacji usługi	10
c)	Informacje o panelu internetowym	30
	RAZEM	100

OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTÓW:

### a) Cena /C/

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 60 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 60 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

*cena najniższa*

$$C_i = \frac{\text{cena oferty badanej}}{\text{cena najniższa}} \times 60 \text{ pkt}$$

*cena oferty badanej*

i - numer oferty badanej

C<sub>i</sub> - liczba punktów za kryterium „CENA” (oferty badanej)

cena oferty - cena brutto z **OFERTY**.

**b) Czas realizacji usługi** - Czas realizacji każdego badania - okres (termin) realizacji zamówienia - liczony w dniach

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 10 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najkrótszym okresie (terminie) realizacji zamówienia otrzyma 10 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

*termin najkrótszy*

$T_i = \text{-----} \times 10 \text{ pkt}$

*termin oferty badanej*

i - numer oferty badanej

$T_i$  - liczba punktów za kryterium „**TERMIN**” (oferty badanej)

TERMIN oferty – okres (termin) realizacji zamówienia z **OFERTY**.

Za okres (termin) realizacji zamówienia przyjmuje się liczbę dni roboczych. Czas realizacji każdego badania liczymy od momentu przekazania przez Zamawiającego materiałów do badania do momentu otrzymania przez Zamawiającego wyników (kompletnej bazy danych).

Maksymalny czas realizacji usługi to: do dnia 31 lipca 2020 r.

W przypadku, gdy Wykonawca w Formularzu oferty poda termin realizacji w niepełnych dniach, przy ocenie oferty Zamawiający zaokrągli termin realizacji w górę do najbliższej pełnej liczby (np. zadeklarowany termin realizacji wynoszący 20,5 dnia zostanie zaokrąglony do 21 dni itp.).

**c) Informacje o panelu internetowym.** Ocena merytoryczna informacji o panelu internetowym

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 30 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o spełniająca wszystkie wymogi otrzyma 30 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg zasady:

- 1) liczba zarejestrowanych użytkowników na panelu internetowym – 15 pkt
- 2) response rate – 15 pkt

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty punkty za w/w kryteria dla danej oferty zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

Punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

## **7. DODATKOWE INFORMACJE**

- i) W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa
- ii) Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
- iii) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
- iv) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.

Załącznik nr 1. Wzór formularza ofertowego

Miejscowość ..... data.....

Tel. ...., e-mail .....

**Formularz ofertowy**

**na realizację usługi badawczej w granie OPUS  
WPs/164/2020/AK**

Wykonawca: .....

Adres Wykonawcy: .....

Numer NIP, REGON: .....

Tel. i e-mail: .....

Kryterium	Cena netto	Vat	Cena brutto
a) Cena oferowanej usługi	.....	.....	.....
b) Czas realizacji usługi	..... dni		
c) Informacje o panelu internetowym			
Liczba zarejestrowanych uczestników (proszę wpisać liczbę)	.....		
Response rate	.....		

Oświadczam, że:

- zapoznałem(am) się z treścią zapytania i w całości akceptuję/-my jej treść,
- uważam się za związanego(a) ofertą przez okres wskazany w ofercie
- posiadam odpowiednie zaplecze kadrowe i techniczne, umożliwiające realizację usługi, stanowiącej przedmiot niniejszego Zapytania ofertowego,
- posiadam sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zlecenia.
- oświadczam, że nie posiadam powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\*.
- oświadczam, że nie stosuję praktyk niezgodnych z wytycznymi komisji odpowiedzialności zawodowej OFBOR

\*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

Podpis Wykonawcy