



UNIwersytet
Warszawski

Wydział Psychologii



Warszawa, 05.05.2020

Podsumowanie ofert dla ogłoszenia o wszczęciu postępowania w procedurze otwartej dotyczącej realizacji usługi graficznej dot. materiałów dla dzieci przedszkolnych i szkolnych w ramach projektu EIT Food School Network: Integrating solutions to improve eating habits and reduce food wastage

WPS/146/2020/AK

INFORMACJE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W dniu 04 maja 2020 r. do godziny 15:00 upłynął termin składania ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie otwartym na podstawie art. 4 d ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz § 6 „Przepisów dotyczących trybów, zasad i form udzielania zamówień publicznych przez Uniwersytet Warszawski na usługi, dostawy i roboty budowlane, o których mowa w art. 4 pkt 8, 4 d ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy”.

Zostało złożone dziesięć ofert drogą elektroniczną przed upływem terminu składania ofert.

Złożone oferty:

Lp	NAZWA WYKONAWCY
1	APLAN MEDIA Sp. zo.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź
2	ARFA s.c. B. Szczygieł, R. Wachowicz, ul. Wojciechowska 9, 20-704 Lublin
3	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa
4	Lotna Anita Kamila Sochacka, ul Jagiellońska 32/29, 03-719 Warszawa
5	Lotne Studio Julia Wróblewska, ul. Nowaka - Jeziorańskiego 45/75, 03-982 Warszawa
6	WIGO s.c. D. Wieczorek, E. Wieczorek, ul. Zamenhofa 133. 61-131 Poznań
7	Firma Reklamowa Krzysztof Jan Kuc, ul. Michała Ossowskiego 3a, 30-656 Kraków
8	RODUQ Company, ul. Stryjeńska 24, 81-506 Gdynia
9	Scharmach Consulting Paweł Scharmach, Al. Armii Krajowej 20, 83-200 Stargard Gdański

10	WMSTUDIO, UL. Budrysów 9/34, 04-119 Warszawa
----	--

Oferta, która spełnia wszystkie wymagania przedstawione w zapytaniu ofertowym i uzyskała najwyższą liczbę punktów to: **WMSTUDIO, UL. Budrysów 9/34, 04-119 Warszawa.**