



UNIwersytet
Warszawski

Wydział Psychologii



05.05.2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

Na budowanie sieci kontaktów i promocję działań/produktów projektu EIT Food “See&Eat: Communicating the benefits of visual familiarity as a strategy for introducing healthy foods into children’s diets” wśród interesariuszy.

WPs/148/2020

1. ZAMAWIAJĄCY

Wydział Psychologii

Uniwersytetu Warszawskiego

ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa

REGON 24000001258

NIP: 525-001-12-66

fax (22) 635-79-91

www.psych.uw.edu.pl

e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:

Katarzyna Wojtkowska

e-mail: katarzyna.wojtkowska@psych.uw.edu.pl

2. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Zamówienie polega na zbudowaniu sieci kontaktów i promocji działań/produktów projektu *EIT Food “See&Eat: Communicating the benefits of visual familiarity as a strategy for introducing healthy foods into children’s diets”* (materiały/produkty projektu zostaną przekazane wyłącznie wybranemu

Oferentowi z chwilą zawarcia umowy) wśród rodziców dzieci w wieku 18-48 miesięcy i interesariuszy systemu żywnościowego w Polsce.

Zapraszamy do realizacji zamówienia wszystkie podmioty prawne realizujące projekty dotyczące edukacji żywieniowej dzieci.

Do zadań Wykonawcy należą:

1/konsultacje dietetyczno-pedagogiczne 27 książeczek See&Eat* – głównego produktu projektu i materiału promocyjnego. Formą rozliczenia z wykonanego zadania będzie dokument zbierający wszelkie uwagi i zmiany do treści książeczek (o objętości min. 50 stron).

2/stworzenie listy interesariuszy systemu żywnościowego w Polsce (z każdego typu: ministerstwa, instytuty naukowe, organizacje pozarządowe) oraz instytucji realizujących działania z zakresu edukacji żywieniowej i kulinarnej w celu promocji działań/produktów projektu EIT Food “See&Eat: *Communicating the benefits of visual familiarity as a strategy for introducing healthy foods into children’s diets*” polegających na wysłaniu co najmniej 1 komunikatu do każdego z odbiorców [pkt. 4a]. Formą rozliczenia będzie przedstawienie listy minimum 20 kontaktów oraz potwierdzenia wysłania co najmniej 1 komunikatu do każdego podmiotu z listy odbiorców.

3/ stworzenie listy przedszkoli, blogów parentingowych i kontaktów do indywidualnych rodziców w celu promocji warsztatów online/webinarium [pkt. 5/b)i)1) oraz pkt. 5/b)ii)1)]. Formą rozliczenia będzie przedstawienie listy minimum 150 kontaktów.

4/promocja:

a) wysłanie 5 newsletterów promujących różne aspekty i działania projektu See&Eat* do interesariuszy (pkt. 2). Formą rozliczenia z zadania będzie plik z treścią newsletterów oraz potwierdzenie wysłania wraz z wykazaniem zasięgu/listy kontaktów/ilości komentarzy/printscreensów):

- i) 2 newsletterów o: 1. projekcie See&Eat i 2. innych wydarzeniach promujących projekt.
- ii) 3 newsletterów o: 1. książeczkach, 2. międzynarodowej stronie projektu i 3. innych wydarzeniach promujących projekt.

b) zamieszczenie 9 postów o 27 książeczkach* (info o ok. 3 książeczkach na post) w mediach społecznościowych posiadających min. 5 000 lubiących/obserwujących, liczonych oddzielnie na każde social media. Treść postów tworzy Wykonawca i zatwierdza Zlecający. Formą rozliczenia z zadania będzie plik z treścią postów/komunikatów oraz potwierdzenie wysłania wraz z wykazaniem zasięgu/listy kontaktów/ilości komentarzy/printscreensów.

- c) zamieszczenie komunikatów na minimum 4 blogach parentingowych o 27 książeczkach*. Treść komentarzy tworzy Wykonawca i zatwierdza Zlecający. Formą rozliczenia z zadania będzie plik z treścią komunikatów oraz potwierdzenie wysłania wraz z wykazaniem zasięgu/listy kontaktów/iłości komentarzy/printscreensów.

5/rekrutacja rodziców dzieci w wieku 18-48 miesięcy do badania efektywności książeczek (N=100**) polegająca na:

- a) organizacji promocyjno-logistyczno-technicznego zaplecza cyklu warsztatów online/webinarium służących rekrutacji tj:
- i) wsparciu w przygotowaniu warsztatów online i rekrutacja (N=50**) rodziców dzieci w wieku 18-48 miesięcy na warsztaty. Formą rozliczenia zadania będą ogłoszenia i lista zrekrutowanych uczestników, którzy wzięli udział w warsztatach online o liczebności maksymalnie 15 uczestników na każdy warsztat online. Po stronie Zamawiającego jest stworzenie scenariusza oraz poprowadzenie warsztatów online.
 - ii) przygotowaniu (plan transpozycji merytoryki warsztatu i organizacji zaplecza technicznego) i nagraniu webinarium. Czas max 90 min. Nagrane webinarium zostanie wysłane do grupy docelowej przez sieć kontaktów Wykonawcy (pkt. 5/b)ii). Formą rozliczenia zadania będzie dostarczenie nagrania webinarium. Po stronie Zamawiającego jest dostarczenie merytorycznego opisu webinarium (wstępna wersja scenariusza) oraz poprowadzenie webinarium.
- b) promocji:
- i) zaproszenie na warsztaty online dot. badania efektywności książeczek See&Eat wśród rodziców dzieci w wieku 18-48 miesięcy*. Trzykrotne wysłanie komunikatów poprzez każde z wymienionych kanałów poniżej:
 - 1) newslettery do rodziców dzieci w wieku 18-48 miesięcy i sieci przedszkoli (N=150),
 - 2) blogi parentingowe minimum 4,
 - 3) portale dotyczące żywienia/edukacji minimum 2,
 - 4) media społecznościowe (posiadające min. 5 000 lubiących/obserwujących, liczonych oddzielnie na każde social media).

Formą rozliczenia z zadania będą potwierdzenia zamieszczenia komunikatów wraz z wykazaniem zasięgu/komentarzy/listy kontaktów/printscreensów.

- ii) udostępnianie nagrania webinarium rodzicom dzieci w wieku 18-48 miesięcy. Dwukrotne wysłanie komunikatów poprzez każde z wymienionych kanałów poniżej:
 - 1) newslettery do rodziców dzieci w wieku 18-48 miesięcy i sieci przedszkoli (N=150),
 - 2) blogi parentingowe minimum 4,
 - 3) portale dotyczące żywienia/edukacji minimum 2,

- 4) media społecznościowe (posiadające min. 5 000 lubiących/obserwujących, liczonych oddzielnie na każde social media).

Formą rozliczenia z zadania będą potwierdzenia zamieszczenia komunikatów wraz z wykazaniem zasięgu/komentarzy/listy kontaktów/printscreensów.

6/stworzenie planu promocji i pokrycie kosztów promocji projektu na minimum 10 wydarzeniach (w związku z sytuacją epidemii, część zaplanowanych wydarzeń promujących może odbyć się w 2021 roku, nie więcej jednak jak 6). Formą rozliczenia będzie spis wydarzeń, na których promowane były aktywności/produkty projektu wraz ze zdjęciami, opisem i szacowaną liczbą adresatów wydarzeń, oraz spis zaplanowanych na rok 2021 wydarzeń wraz z opisem i szacowaną liczbą adresatów wydarzeń oraz oświadczeniem Oferenta zobowiązującym do ich realizacji w roku 2021.

*Po stronie Zamawiającego jest dostarczenie informacji o aktywnościach projektu oraz produktów projektu (np.: 27 książeczek). Zamawiający przygotowuje metodologię badania (zaproszenie na badanie, formularz kontaktowy, ankiety online) wśród rodziców, oraz zbiera dane kontaktowe i pochodzące z kwestionariuszy.

**W związku z dynamiczną zmianą sytuacji epidemii w Polsce CORVID-19, Zamawiający dopuszcza zmiany w liczebnościach zrekrutowanych rodziców dzieci w wieku 18-48 miesięcy wyłącznie po uzgodnieniu i akceptacji przez Zamawiającego.

Opis projektu znajduje się pod linkiem: <http://psych.uw.edu.pl/o-nas/projekty-eit-food/see-eat/>

3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA I DOSTARCZENIA DOWODÓW REALIZACJI

Zakładany termin realizacji: od dnia 29.05.2020 r. do dnia 30.11.2020 r., natomiast poszczególne zadania będą realizowane stopniowo*:**

1) Do dnia 15 czerwca 2020 r. Wykonawca ma wykonać:

- a) konsultacje dietetyczno-pedagogiczne książeczek See&Eat.
- b) stworzyć listę interesariuszy systemu żywnościowego w Polsce (z każdego typu: ministerstwa, instytuty naukowe, organizacje pozarządowe) oraz instytucji realizujących działania z zakresu edukacji żywieniowej i kulinarnej w celu promocji działań projektu EIT Food "See&Eat: *Communicating the benefits of visual familiarity as a strategy for introducing healthy foods into children's diets*".
- c) stworzyć listę przedszkoli, blogów parentingowych i kontaktów do indywidualnych rodziców w celu promocji warsztatów online/webinarium.
- d) stworzyć i wysłać newsletter o projekcie See&Eat.
- e) promować/zapraszać na warsztaty online dot. badania efektywności 27 książeczek See&Eat. Rozesłanie komunikatów poprzez: newsletter do rodziców i sieci przedszkoli

(N=150), blogi parentingowe, portale dotyczące żywienia/edukacji, media społecznościowe.

- f) plan przygotowania warsztatów online i wstępny harmonogram uzgodniony z Zamawiającym.
- g) plan transpozycji merytoryki warsztatów, organizacji zaplecza technicznego i stworzenia nagrania – webinarium.

2) Do dnia 30 czerwca 2020 r. Wykonawca ma wykonać:

- a) dostarczyć nagranie webinarium w formie elektronicznej.

3) Do dnia 15 lipca 2020 r. Wykonawca ma wykonać:

- a) promocję zaproszeń na warsztaty online dot. badania efektywności książeczek See&Eat. Rozesłanie komunikatów poprzez: newsletter do rodziców i sieci przedszkoli, blogi parentingowe, portale dotyczące żywienia/edukacji, media społecznościowe.
- b) zorganizowanie warsztatów online na przynajmniej N=10**.
- c) udostępnianie nagranych webinarium rodzicom dzieci w wieku 18-48 miesięcy. Rozesłanie komunikatów poprzez: newsletter do rodziców i sieci przedszkoli, blogi parentingowe, portale dotyczące żywienia/edukacji, media społecznościowe.

4) Do dnia 17 sierpnia 2020 r. Wykonawca ma wykonać:

- a) promocję zaproszeń na warsztaty online dot. badania efektywności 27 książeczek See&Eat. Rozesłanie komunikatów poprzez: newsletter do rodziców i sieci przedszkoli, blogi parentingowe, portale dotyczące żywienia/edukacji, media społecznościowe.
- b) zorganizowanie warsztatów online na przynajmniej N=20**.
- c) udostępnianie nagranych webinarium rodzicom dzieci w wieku 18-48 miesięcy. Rozesłanie komunikatów poprzez: newsletter do rodziców i sieci przedszkoli, blogi parentingowe, portale dotyczące żywienia/edukacji, media społecznościowe.
- d) stworzenie i wysłanie newslettera o innych wydarzeniach promujących projekt See&Eat.
- e) stworzenie 9 postów i komunikatów o 27 książeczkach (info o ok. 3 książeczkach na post).

5) Do 14 września 2020 r. Wykonawca ma wykonać:

- a) rekrutację do badania pozostałej części rodziców dzieci w wieku 18-48 miesięcy, łącznie N=100**. Formą rozliczenia zadania będą ogłoszenia i lista zrekrutowanych uczestników, którzy wzięli udział w warsztacie online o liczebności 10-15 uczestników na każdy warsztat.

6) Do dnia 30 listopada 2020 r. Wykonawca ma wykonać:

- a) złożyć wszelką dokumentację stanowiącą podstawę rozliczenia ze wszystkich wymaganych aktywności projektu.
- b) stworzenie i wysłanie 3 newslettery o: 1. książeczkach, 2. międzynarodowej stronie projektu i 3. innych wydarzeniach promujących projekt.

- c) rozesłanie 9 postów i zamieszczenie na minimum 4 blogach komunikaty promocyjne o 27 książeczkach zgodnie z harmonogramem, ustalonym wspólnie z zespołem EIT See&Eat (mniej więcej 3 posty na miesiąc zaczynając od września 2020). Harmonogram zostanie ustalony z wybranym Oferentem w momencie podpisywania umowy.
- d) dostarczenie planu promocji i pokrycie kosztów promocji projektu na minimum 10 wydarzeniach (w związku z sytuacją epidemii, część zaplanowanych wydarzeń promujących może odbyć się w 2021 roku, nie więcej jednak jak 6). Formą rozliczenia będzie spis wydarzeń, na których promowane były aktywności/produkty projektu wraz ze zdjęciami, opisem i szacowaną liczbą adresatów wydarzeń, oraz spis zaplanowanych na 2021 r. wydarzeń wraz z opisem i szacowaną liczbą adresatów wydarzeń oraz oświadczeniem Oferenta zobowiązującym do ich realizacji w roku 2021.

******W związku z dynamiczną zmianą sytuacji epidemii w Polsce CORVID-19, Zamawiający dopuszcza zmiany w liczebnościach zrekrutowanych rodziców dzieci w wieku 18-48 miesięcy wyłącznie po uzgodnieniu i akceptacji przez Zamawiającego.

*******W związku z dynamiczną zmianą sytuacji epidemii w Polsce CORVID-19, Zamawiający dopuszcza przesunięcia terminów w realizacji zadań związanych z rekrutacją rodziców oraz udostępnianiu informacji o 27 książeczkach.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy, którzy:

- prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług uprawniających do wykonania zadania,
- dysponują potencjałem ludzkim zdolnym do wykonania zamówienia,
- posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia,
- przedstawią w wyznaczonym terminie kompletną i podpisaną ofertę.

2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę wraz z formularzem ofertowym.

3. Sposób oceny warunków wymaganych od Wykonawców będzie zgodny z formułą spełnia/nie spełnia.

5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1) Ofertę należy sporządzić zgodnie z załączonym do zapytania formularzem ofertowym.
- 2) Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
- 3) Termin ważności oferty powinien wynosić minimum 30 dni.
- 4) Ofertę należy przesłać w formie skanu podpisanego formularza ofertowego wraz z wymaganymi załącznikami na adres : zamowienia@psych.uw.edu.pl oraz katarzyna.wojtowska@psych.uw.edu.pl w nieprzekraczającym terminie tj. **do dnia 12.05.2020 do godziny 16:00.**

6. OCENA OFERT

Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

- i) Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.
- ii) Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

	Kryterium	Waga
a)	Cena zamówienia brutto.	50
b)	Dietetyk w składzie zespołu realizującego zamówienie.	5
c)	W ostatnich 3 latach udokumentowane stworzenie minimum 1 autorskiego programu edukacyjnego realizowanego pod marką należącą do Wykonawcy i wdrożenie programu, w którym uczestniczyło co najmniej 500 placówek edukacyjnych z Polski.	30
d)	W ostatnich 3 latach udokumentowana organizacja co najmniej 2 spotkań/konferencji dla nauczycieli/rodziców (minimum 50 na każdym).	5

e)	W ostatnich 3 latach udokumentowana organizacja co najmniej 1 badania wśród minimum 70 rodziców.	10
	RAZEM	100

OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTÓW:

a) Cena.

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 50 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 50 punktów.

Pozostałe oferty – ilość punktów wyliczona wg wzoru :

cena najniższa

$C_i = \frac{\text{cena oferty badanej}}{\text{cena najniższa}} \times 50 \text{ pkt}$

cena oferty badanej

i - numer oferty badanej

C_i - liczba punktów za kryterium „CENA” (oferty badanej)

cena oferty – cena brutto z **OFERTY**.

b) Dietetyk w składzie zespołu realizującego zamówienie.

Oferent posiadający dietetyka w składzie zespołu otrzyma 5 punktów.

Oferent zobowiązuje się złożyć oświadczenie z imieniem i nazwiskiem dietetyka.

Oferent, który nie posiada dietetyka w składzie zespołu otrzyma 0 punktów.

c) W ostatnich 3 latach udokumentowane stworzenie minimum 1 autorskiego programu edukacyjnego realizowanego pod marką należącą do Wykonawcy i wdrożenie, w którym uczestniczyło co najmniej 500 placówek edukacyjnych.

Oferent, który w ciągu ostatnich 3 lat udokumentowane stworzenie minimum 1 autorskiego programu edukacji żywieniowej realizowanego pod marką należącą do Wykonawcy i wdrożenie, w którym

uczestniczyło co najmniej 500 placówek edukacyjnych w Polsce, otrzyma 30 punktów. Oferent zobowiązuje się złożyć oświadczenie wraz z dokumentami potwierdzającymi realizację programu w postaci: podsumowania/raportu z realizacji działań wraz z listą placówek edukacyjnych oraz strona www potwierdzająca realizację programu.

W przypadku braku kompletów dokumentów i wyżej wskazanego doświadczenia 0 punktów.

d) W ostatnich 3 latach udokumentowana organizacja co najmniej 2 spotkań/ konferencji dla nauczycieli/rodziców (minimum 50 na każdym).

Oferent, który w ostatnich 3 latach miał doświadczenie w realizacji co najmniej 2 spotkań/ konferencji dla nauczycieli/rodziców (minimum 50 osób na każdym) otrzyma 5 punktów. Oferent zobowiązuje się dostarczyć oświadczenie wraz z dokumentacją fotograficzną lub notatką pokonferencyjną lub adresem www, na której można zweryfikować realizację działania.

Jeżeli oferent złoży oświadczenie z listą poniżej 2 spotkań/konferencji dla nauczycieli/rodziców otrzyma 0 punktów.

W przypadku braku wyżej wskazanego doświadczenia otrzyma 0 punktów.

e) W ostatnich 3 latach udokumentowana organizacja co najmniej 1 badania wśród minimum 70 rodziców.

Oferent, który w ostatnich 3 latach miał doświadczenie w organizacji co najmniej 1 badania wśród minimum 70 rodziców otrzyma 10 punktów. Oferent zobowiązuje się dostarczyć oświadczenie wraz z raportem do wglądu i adresem www, na której można zweryfikować realizację działania. Jeśli badanie było realizowane dla instytucji publicznej i nie zostało z tego względu opublikowane na stronie www, wymagany jest tylko raport do wglądu.

Jeżeli oferent nie złoży oświadczenia z listą co najmniej 1 badania wśród rodziców otrzyma 0 punktów.

W przypadku braku wyżej wskazanego doświadczenia otrzyma 0 punktów.

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty punkty za w/w kryteria dla danej oferty zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty. Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania lub negocjacji ceny zawartej w ofercie, złożonej przez oferenta oraz ma prawo wezwania oferenta do uzupełnień oraz złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty.

O wyniku dotyczącym wyboru najkorzystniejszej oferty, oferenci zostaną poinformowani drogą e-mailową w terminie 7 dni od daty zakończenia składania ofert.

7. DODATKOWE INFORMACJE

1. Do realizacji zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
2. Informacja na temat wyników wyboru oferty zostanie przekazana Oferentowi drogą elektroniczną.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi Oferentami.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przekazania materiałów/produktów projektu wyłącznie wybranemu Oferentowi po zawarciu umowy.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

Załącznik:

Formularz ofertowy

Miejscowość data.....

Tel., e-mail

ZAPYTANIE OFERTOWE

na usługę budowanie sieci kontaktów i promocję działań projektu EIT Food "See&Eat: Communicating the benefits of visual familiarity as a strategy for introducing healthy foods into children's diets" wśród interesariuszy.

oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę w PLN:

Kryteria	Wartość netto	Podatek VAT	Wartość brutto
a) Cena zamówienia	-----/-----	-----/-----	-----/-----
b) Dietetyk w składzie zespołu realizującego zamówienie.	TAK/NIE* (dokumenty zaświadczające są dołączone do formularza) (imię i nazwisko dietetyka)		
c) W ostatnich 3 latach udokumentowane stworzenie minimum 1 autorskiego programu edukacyjnego realizowanego pod marką należącą do Wykonawcy i wdrożenia, w którym uczestniczyło co najmniej 500 placówek edukacyjnych z Polski.	TAK/NIE* (dokumenty zaświadczające są dołączone do formularza)(ilość szkół z Polski)		

<p>d) W ostatnich 3 latach udokumentowana organizacja co najmniej 2 spotkań/ konferencji dla nauczycieli/rodziców (minimum 50 na każdym).</p>	<p>TAK/NIE* (dokumenty zaświadczone są dołączone do formularza) (ilość spotkań/konferencji)</p>
<p>e) W ostatnich 3 latach udokumentowana organizacja co najmniej 1 badania wśród minimum 70 rodziców.</p>	<p>TAK/NIE* (dokumenty zaświadczone są dołączone do formularza) (ilość osób badanych)</p>

*niepotrzebne skreślić

W przypadku posiadania wyżej opisanego doświadczenia, należy przesłać w formie skanu podpisany formularz ofertowy wraz z wymaganymi załącznikami na adres: zamowienia@psych.uw.edu.pl oraz katarzyna.wojtkowska@psch.uw.edu.pl.

Oświadczam, że:

- zapoznałem(am) się z treścią zapytania i w całości akceptuję/-my jej treść,
- uważam się za związanego(ą) ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert,
- posiadam odpowiednie zaplecze kadrowe i techniczne, umożliwiające realizację usługi, stanowiącej przedmiot niniejszego Zapytania ofertowego,
- posiadam sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zlecenia.
- oświadczam, że nie posiadam powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym*.

*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta