



UNIwersytet  
Warszawski

Wydział Psychologii



04.05.2020

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**Na konsultacje metodologiczne, promocję aktywności projektowych i budowanie sieci kontaktów w zakresie edukacji żywieniowej w projekcie EIT Food School Network: *Integrating solutions to improve eating habits and reduce food wastage***

**WPs/147/2020**

### 1. ZAMAWIAJĄCY

Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa	
REGON 24000001258 NIP: 525-001-12-66 fax (22) 635-79-91 <a href="http://www.psych.uw.edu.pl">www.psych.uw.edu.pl</a> e-mail: <a href="mailto:sekog@psych.uw.edu.pl">sekog@psych.uw.edu.pl</a>	<u>Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:</u> Alicja Gniewek e-mail: <a href="mailto:alicja.gniewek@psych.uw.edu.pl">alicja.gniewek@psych.uw.edu.pl</a>

### 2. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Zapraszamy do realizacji zamówienia wszystkie firmy realizujące projekty dotyczące edukacji żywieniowej dzieci.

Zamówienie polega na konsultacjach z zakresu pedagogiki i dietetyki narzędzi opracowanych w ramach projektu z zakresu mindfulness eating dla dzieci oraz na zbudowaniu sieci kontaktów i promocji działań projektu *EIT Food "School Network: Integrating solutions to improve eating habits and reduce food wastage"* wśród interesariuszy systemu żywnościowego w Polsce.

Do zadań Wykonawcy należą:

- 1) Przeprowadzenie konsultacji z zakresu pedagogiki i dietetyki materiałów, opracowanych przez zespół EIT FOOD School Network, z 12 nauczycielami (z 3 poziomów edukacji: przedszkole, szkoła podstawowa, liceum) i 3 edukatorami żywnościami, w sumie 15 osób. Konsultacje będą się odbywały dwa razy: po raz pierwszy w maju 2020 r., po raz drugi na jesieni 2020 r. Formą rozliczenia z tego zadania będzie uzyskanie recenzji całości materiałów na minimum 5 stron oraz udziału w ok. 30-minutowym, zdalnym wywiadzie ustrukturalizowanym, od każdego nauczyciela/edukatora.

Materiały do konsultacji (materiały zostaną przekazane wyłącznie wybranemu Oferentowi z chwilą zawarcia umowy):

- przedszkole: scenariusz (ok. 10 stron), plakaty edukacyjne x 3, podręcznik (ok. 5 stron);
  - podstawówka: scenariusz (ok. 25 stron), plakaty edukacyjne x 3, prezentacja multimedialna do lekcji x 2 (ok. 17 slajdów każda), animacja ok. 1 min, podręcznik (ok. 5 stron);
  - liceum: scenariusz (ok. 35 stron), plakaty edukacyjne x 3, prezentacja multimedialna do lekcji x 3 (ok. 20 slajdów każda), podręcznik (ok. 6 stron);
- 2) Promocja narzędzi oraz innych działań z zakresu edukacji żywieniowej, realizowanych przez zespół EIT Food School Network (narzędzia zostaną przekazane wyłącznie wybranemu Oferentowi z chwilą zawarcia umowy). Formą rozliczenia z zadania będą dowody zamieszczenia komunikatów wraz z wykazaniem zasięgu/komentarzy/listy kontaktów/printscreensów. Przy tym zadaniu obowiązkiem Wykonawcy jest:
    - a. wysłanie min. 3 komunikatów (np. newsletter/artykuł) do szkół podstawowych i/lub umieszczenie komunikatów do podstawówek (min. 1 000 szkół) na portalach dotyczących edukacji/żywienia/blogach parentingowych,
    - b. umieszczenie min. 2 komunikatów (np. artykułów) do liceów na blogach parentingowych/portalach dotyczących żywienia/edukacji i/lub rozesłanie ich do placówek,

- c. umieszczenie min. 2 komunikatów (np. artykułów) do przedszkoli na blogach parentingowych/portalach dotyczących żywienia/edukacji i/lub rozesłanie ich do placówek,
  - d. umieszczenie min. 2 komunikatów (np. artykułów) do rodziców na blogach parentingowych/portalach dotyczących żywienia/edukacji,
  - e. umieszczenie minimum 14 postów w mediach społecznościowych posiadających min. 5 000 lubiących/obserwujących, liczonych oddzielnie na każde social media. Formą rozliczenia będą linki do konkretnych postów wraz z wykazaniem zasięgu/komentarzy/printscreensami,
  - f. zorganizowanie minimum jednego konkursu dla szkół na najlepszą fotorelację z realizacji programu na podstawie narzędzi edukacyjnych projektu wraz z rozesłaniem pakietów promocyjnych (9 plakatów i podręcznik) do ok. 50-70 szkół podstawowych. Formą rozliczenia będą fotorelacje z realizacji programu w szkołach oraz link do konkursu,
  - g. wystąpienia opisujące narzędzia i efekty projektu podczas spotkań, konferencji, wykładów: na minimum 8 wydarzeniach (w związku z sytuacją epidemii, część zaplanowanych wydarzeń promujących może odbyć się w 2021 r., nie więcej jednak jak 4). Formą rozliczenia będzie spis wydarzeń, na których promowane były aktywności/produkty projektu wraz ze zdjęciami, opisem i szacowaną liczbą adresatów wydarzeń, oraz spis zaplanowanych na 2021 r. wydarzeń wraz z opisem i szacowaną liczbą adresatów wydarzeń oraz oświadczeniem Oferenta zobowiązującym do ich realizacji w 2021 r.
- 3) Budowa sieci kontaktów z instytucjami z zakresu edukacji żywieniowej, gdzie wykonawca ma za zadanie:
- a. Wysłać informacje prasowe do interesariuszy systemu żywnościowego w Polsce (z każdego typu: ministerstwa, instytuty naukowe, organizacje pozarządowe, instytucje realizujące działania z zakresu edukacji żywieniowej i kulinarnej). Formą rozliczenia z zadania będzie plik z treścią informacji prasowej wraz z listą instytucji i potwierdzeniami wysłania (łącznie min. 20)

- b. Przygotować i dokonać moderacji dwóch sesji (ok. 2-3 h) podczas konferencji organizowanej przez EIT Food School Network w Warszawie - jednej sesji nt. marnowania żywności, drugiej nt. żywienia w systemie edukacji. Prowadzących sesji zatwierdza Zamawiający.

### **3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA I DOSTARCZENIA DOWODÓW REALIZACJI**

**Zakładany termin realizacji: od dnia 20.05.2020 r. do dnia 30.11.2020 r., natomiast poszczególne zadania będą realizowane stopniowo:**

- 1) Do dnia 08.06.2020 r. Wykonawca ma za zadanie wykonać:
  - a. przeprowadzić pierwsze konsultacje (z min. 2 nauczycielami i jednym edukatorem na każdy poziom edukacji – w sumie min. 6 nauczycieli + 3 edukatorów).

Materiały do konsultacji zostaną dostarczone najpóźniej na 2 tygodnie przed końcem terminu.

- 2) Do dnia 31.10.2020 r. Wykonawca ma za zadanie wykonać:
  - a. rozesłać komunikaty i posty promocyjne zgodnie z harmonogramem, ustalonym wspólnie z zespołem EIT Food School Network (mniej więcej 2-3 komunikaty/posty/newslettery na miesiąc zaczynając od czerwca 2020). Harmonogram zostanie ustalony z wybranym Oferentem w momencie podpisywania umowy,
  - b. rozesłać informację prasową, zgodnie z terminarzem, ustalonym wspólnie z zespołem EIT Food School Network. Harmonogram zostanie ustalony z wybranym Oferentem w momencie podpisywania umowy,
  - c. przeprowadzić konkurs dla podstawówki i wyłonić zwycięzcę.

- 3) Do dnia 31.11.2020 r. Wykonawca ma za zadanie wykonać:
  - a. drugą konsultację materiałów (minimum 2-3 nauczycieli + min. 1 edukator na poziom edukacyjny, czyli w sumie min. 9 osób),
  - b. przeprowadzić moderację sesji na konferencji zorganizowanej przez EIT Food School Network,
  - c. wystąpić na co najmniej 4 spotkaniach/warsztatach/konferencjach, na których promowane będą efekty projektu,

- d. zadeklarować listę co najwyżej 4 spotkań/warsztatów/konferencji w grudniu 2020 r. lub pierwszym kwartale 2021 r., na których promowane będą efekty projektu.

#### 4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy, którzy:

- prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług uprawniających do wykonania zadania,
- dysponują potencjałem ludzkim zdolnym do wykonania zamówienia,
- posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia,
- przedstawią w wyznaczonym terminie kompletną i podpisaną ofertę.

2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę wraz z formularzem ofertowym.

3. Sposób oceny warunków wymaganych od Wykonawców będzie zgodny z formułą spełnia/nie spełnia.

#### 5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z załączonym do zapytania formularzem ofertowym.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Termin ważności oferty powinien wynosić minimum 30 dni.
4. Ofertę należy przesłać **w formie skanu podpisanego formularza ofertowego** na adres: [zamowienia@psych.uw.edu.pl](mailto:zamowienia@psych.uw.edu.pl) oraz [alicja.gniewek@psych.uw.edu.pl](mailto:alicja.gniewek@psych.uw.edu.pl); **w nieprzekraczającym terminie tj. do dnia 11.05.2020 do godziny 16:00.**

#### 6. OCENA OFERT

Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

i. Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.

ii. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

	Kryterium	Waga
a)	Cena zamówienia brutto	60

b)	Posiadanie dietetyka i edukatora żywieniowego w zespole, którego zakres działań obejmował edukację żywieniową dzieci.	15
c)	Realizacja w ostatnich 3 latach warsztatów edukacyjnych dla dzieci z zakresu żywienia, minimum 20 warsztatów	5
d)	Doświadczenie w ostatnich 3 latach we współpracy z interesariuszami systemu żywnościowego w Polsce wyrażone np. w postaci udziału w charakterze prelegenta w co najmniej 3 konferencjach/wydarzeniach poświęconych żywieniu dzieci.	10
e)	Zorganizowanie konferencji i wydarzeń eventowych poświęconych edukacji żywieniowej dzieci i/lub tematom okoł żywnościowym. Minimum 5 wydarzeń w ostatnich 3 latach.	10
	RAZEM	100

OPIS SPOSOBU PRYZYNAWANIA PUNKTÓW:

**a. Cena**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 60 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 60 punktów.

Pozostałe oferty – ilość punktów wyliczona wg wzoru :

***cena najniższa***

$C_i = \frac{\text{cena oferty badanej}}{\text{cena najniższa}} \times 60 \text{ pkt}$

***cena oferty badanej***

i - numer oferty badanej

C<sub>i</sub> - liczba punktów za kryterium „CENA” (oferty badanej)

cena oferty – cena brutto z **OFERTY**.

**b. Posiadanie dietetyka i edukatora żywieniowego w zespole, którego zakres działań obejmował edukację żywieniową dzieci.**

Oferent posiadający edukatora żywnościowego-dietetyka w zespole otrzyma 15 punktów. Oferent zobowiązuje się złożyć odpowiednie oświadczenie z imieniem i nazwiskiem edukatora.

Oferent, który nie posiada edukatora żywnościowego-dietetyka otrzyma 0 punktów.

**c. Realizacja w ostatnich 3 latach warsztatów edukacyjnych dla dzieci z zakresu żywienia, minimum 20 warsztatów.**

Oferent, który w ciągu ostatnich 3 lat zrealizował minimum 20 warsztatów edukacyjnych dla dzieci z zakresu żywienia otrzyma 5 punktów. Oferent zobowiązuje się złożyć oświadczenie wraz z dokumentacją i/lub adresem www potwierdzającą odbycie się warsztatów.

Jeżeli oferent złoży oświadczenie z liczbą mniejszą niż 20 zrealizowanych warsztatów otrzyma odpowiednią liczbę punktów:

- od 11 do 19 zrealizowanych warsztatów – otrzyma 2 punktów.
- Od 5 do 10 zrealizowanych warsztatów – otrzyma 1 punkt

W przypadku braku wyżej wskazanego oświadczenia wraz z brakiem wskazanych dokumentów otrzyma 0 punktów.

**d. Doświadczenie w ostatnich 3 latach we współpracy z interesariuszami systemu żywnościowego w Polsce wyrażone np. w postaci udziału w charakterze prelegenta w co najmniej 3 konferencjach/wydarzeniach poświęconych żywieniu dzieci.**

Oferent, który w ostatnich 3 latach miał doświadczenie we współpracy z interesariuszami systemu żywnościowego w Polsce np. pod postacią udziału w charakterze prelegenta, w co najmniej 3 konferencjach/wydarzeniach poświęconych żywieniu otrzyma 10 punktów. Oferent zobowiązuje się dostarczyć oświadczenie wraz z dokumentacją fotograficzną i/lub stroną ww.

Jeżeli oferent złoży oświadczenie z listą poniżej 3 spotkań/konferencji otrzyma proporcjonalną liczbę punktów (z zaokrągleniem w górę, np. 0,5 do 1) lub 0 punktów w przypadku braku udokumentowanego doświadczenia.

**e. Zorganizowanie konferencji i wydarzeń eventowych poświęconych edukacji żywieniowej dzieci i/lub tematom okołożywnościowym. Minimum 5 wydarzeń w ostatnich 3 latach.**

Oferent, który w ostatnich 3 latach miał doświadczenie w organizacji co najmniej 5 wydarzeń poświęconych edukacji żywieniowej i/lub tematom okołożywnościowym otrzyma 10 punktów. Oferent zobowiązuje się dostarczyć oświadczenie wraz z dokumentacją fotograficzną i/lub adresem www, na której można zweryfikować realizację działania.

Jeżeli oferent złoży oświadczenie z listą poniżej 5 wydarzeń otrzyma proporcjonalną liczbę punktów (z zaokrągleniem w górę, np. 0,5 do 1) lub 0 punktów w przypadku braku udokumentowanego doświadczenia.

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty punkty za w/w kryteria dla danej oferty zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty. Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

**Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania lub negocjacji ceny zawartej w ofercie, złożonej przez oferenta oraz ma prawo wezwania oferenta do uzupełnień oraz złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty.**

O wyniku dotyczącym wyboru najkorzystniejszej oferty, oferenci zostaną poinformowani drogą e-mailową w terminie 7 dni od daty zakończenia składania ofert.

## **7. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Do realizacji zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
2. Informacja na temat wyników wyboru oferty zostanie przekazana Oferentowi drogą elektroniczną.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi Oferentami.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przekazania materiałów/produktów projektu wyłącznie wybranemu Oferentowi po zawarciu umowy.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

Załącznik:

Formularz ofertowy



Miejscowość ..... data.....

Tel. ...., e-mail .....

**FORMULARZ OFERTOWY**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**na usługę: Na konsultacje metodologiczne, promocję aktywności projektowych i budowanie sieci kontaktów w zakresie edukacji żywieniowej w projekcie EIT Food School Network: *Integrating solutions to improve eating habits and reduce food wastage***

**oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę w PLN:**

Kryterium	Wartość netto	Podatek VAT	Wartość brutto
a) Cena zamówienia.	-----	----- -	-----
b) Posiadanie dietetyka i edukatora żywieniowego w zespole, którego zakres działań obejmował edukację żywieniową dzieci.	TAK/NIE* ..... (imię i nazwisko edukatora)		
c) Realizacja w ostatnich 3 latach warsztatów edukacyjnych dla dzieci z zakresu żywienia, minimum 20 warsztatów.	TAK/NIE* (dokumenty zaświadczające są dołączone do formularza) .....(liczba warsztatów edukacyjnych)		
d) Doświadczenie w ostatnich 3 latach we współpracy z interesariuszami systemu żywnościowego w Polsce wyrażone np. w postaci udziału w charakterze prelegenta w co najmniej 3 konferencjach/wydarzeniach poświęconych żywieniu dzieci.	TAK/NIE* (dokumenty zaświadczające są dołączone do formularza) .....(liczba spotkań/konferencji)		

<p>e) Zorganizowanie konferencji i wydarzeń eventowych poświęconych edukacji żywieniowej dzieci i/lub tematom okołozwieniowym. Minimum 5 wydarzeń w ostatnich 3 latach.</p>	<p>TAK/NIE* (dokumenty zaświadczające są dołączone do formularza)</p> <p>.....(liczba spotkań/konferencji)</p>
---	--

\*niepotrzebne skreślić

W przypadku posiadania wyżej opisanego doświadczenia, należy dołączyć potwierdzające je załączniki do formularza.

Oświadczam, że:

- zapoznałem(am) się z treścią zapytania i w całości akceptuję/-my jej treść,
- uważam się za związanego(a) ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert,
- posiadam odpowiednie zaplecze kadrowe i techniczne, umożliwiające realizację usługi, stanowiącej przedmiot niniejszego Zapytania ofertowego,
- posiadam sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zlecenia.
- oświadczam, że nie posiadam powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\*.

\*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
*podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta*