

Tytuł zajęć	Prowadzący	typ zajęć	liczba godzin
SEMESTR ZIMOWY			
Metody badań i analizy danych w aplikacyjnych badaniach społecznych	prof. dr hab. Dominika Maison	wykład	30
Psychologia konsumenta i reklamy	prof. dr hab. Dominika Maison	seminarium	30
Psychologia finansowa	dr Katarzyna Sekścińska	seminarium	30
Podstawy ekonomii	dr Agata Trzcińska	seminarium	30
Jakościowe metody badań - planowanie, prowadzenie wywiadów i analiza danych	prof. dr hab. Dominika Maison/ dr Małgorzata Styśko	ćwiczenia	30
Zastosowanie technik projekcyjnych do badania ukrytych barier i potrzeb	prof. dr hab. Dominika Maison/ dr Małgorzata Styśko	ćwiczenia	30
Zarządzanie projektami	dr Katarzyna Sekścińska	seminarium	30
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)*	mgr Aleksandra Furman	seminarium	15
Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej	dr hab. Marcin Rzeszutek	seminarium	30
Dziecko w świecie ekonomii*	dr Agata Trzcińska	seminarium	15
SEMESTR LETNI			
Ilościowe metody badań – budowanie ankiet, analiza i interpretacja wyników	mgr Daria Affeltowicz	ćwiczenia	30
Marketing i Public Relations	dr Monika Skorek	seminarium	30
Zarządzanie marką i produktem	dr Krzysztof Kaleta	seminarium	15
Analiza danych wtórych	prof. dr hab. Dominika Maison	seminarium	15
Big data	mgr Marcin Penconek	seminarium	15
Negocjacje	dr Rafał Stefański	seminarium	30
Praca w zespole i prowadzenie zespołu	dr Agnieszka Wojnarowska	ćwiczenia	15
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	mgr Piotr Pawłowski	ćwiczenia	15

ECTS	zajęcia obowiązkowe / fakultatywne na specjalizacji	Rok specjalizacji
4	OBYWIAŹKOWE	PIERWSZY
4	OBYWIAŹKOWE	PIERWSZY
3	OBYWIAŹKOWE	PIERWSZY
3	OBYWIAŹKOWE	PIERWSZY
4	OBYWIAŹKOWE	DRUGI
4	OBYWIAŹKOWE	DRUGI
4	OBYWIAŹKOWE	DRUGI
2	FAKULTATYWNE	PIERWSZY I DRUGI
4	FAKULTATYWNE	PIERWSZY I DRUGI
2	FAKULTATYWNE	PIERWSZY I DRUGI
4	OBYWIAŹKOWE	PIERWSZY
4	OBYWIAŹKOWE	PIERWSZY
2	OBYWIAŹKOWE	PIERWSZY
2	OBYWIAŹKOWE	DRUGI
2	OBYWIAŹKOWE	DRUGI
4	OBYWIAŹKOWE	DRUGI
2	OBYWIAŹKOWE	DRUGI
2	OBYWIAŹKOWE	DRUGI