

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy: Ogłoszenia o wszczęciu postępowania w trybie procedury otwartej na realizację usługi w zakresie przeprowadzenia usługi badawczej pod tytułem *Psychologiczne i społeczne aspekty i skutki epidemii koronawirusa w Polsce*

Badanie, którego dotyczy ogłoszenie, prowadzone jest przez sojusz badawczy pracowników Wydziału Psychologii UW łączący naukowców zajmujących się psychologicznymi aspektami epidemii koronawirusa w Polsce, tytuł: "*Psychologiczne i społeczne aspekty i skutki epidemii koronawirusa w Polsce*" kierowanego przez dr hab. Małgorzatę Gambin.

Informacje ogólne o badaniu:

Opis badania: Badanie dotyczy psychologicznych i społecznych aspektów i skutków epidemii koronawirusa w Polsce m.in. poszukiwania czynników ochronnych i ryzyka występowania objawów lęku, depresji oraz trudności adaptacyjnych u dzieci oraz osób dorosłych, identyfikacji czynników, które mogą mieć ważne znaczenie dla podejmowania działań konstruktywnych, prospołecznych oraz prewencyjnych w trakcie epidemii koronawirusa, zrozumienie uwarunkowań postaw społeczno-politycznych, postaw konsumenckich i zachowań ekonomicznych Polaków w trakcie trwania na świecie epidemii COVID-19.

Badanie jest prowadzone przez pracowników Wydziału Psychologii UW. Realizacja badania będzie zlecona agencji badawczej posiadającej badawczy panel internautów.

Miejsce badania: Badania odbędą się na próbach ogólnopolskich.

Metodologia badania: Badanie ilościowe metodą CAWI na panelu internetowym.

Uczestnicy: W ramach badania konieczne jest przebadanie:

- **BADANIE 1:**

- **Próba główna o wielkości: N=1000** dla pierwszej fali; pomiar powtarzany na tej samej próbie w fali II i III (**po min. N=700** wywiadów efektywnych na falę)
- **Opis próby głównej:** ogólnopolska próba losowo-kwotowa w wieku od 18-tu lat wzwyż, gdzie kwoty łączne dla płęć x wiek x wielkość miejscowości zamieszkania będą dobrane wg reprezentacji w populacji pełnoletnich Polaków);
- Dodatkowo **booster na rodzicach** (wiek dzieci 0- 18 lat): **do N= 500** (rodzice wypełniają zarówno ankiety główne, jak i ankiety dedykowane); pomiar powtarzany na tej samej próbie w fali II i III (**po min. N=400** wywiadów efektywnych na falę)

- **BADANIE 2:**

- **Próba o wielkości: N=1000** dla pierwszej fali; pomiar powtarzany na tej samej próbie w fali II (min. **N=900** wywiadów efektywnych)
- **Opis próby:** Próba ogólnopolska, reprezentatywna (ze względu na płęć, wiek i miejsce zamieszkania) Polaków w wieku 18-67 lat; dodatkowe kryterium: osoby samodzielne finansowo lub prowadzące wspólne gospodarstwo z partnerem/partnerką.

Czas trwania:

● **BADANIE 1:**

- Fala I: trzy ankiety, każda trwająca ok 20 minut (łącznie ok 60 minut ankiety); dodatkowo czwarta ankieta wyłącznie dla rodziców trwająca ok 10 minut
- Fala II: ankieta trwająca ok 30 minut (rozłożona na 1 lub dwa pomiary - do zaproponowania przez Wykonawcę), dodatkowa ok 8-minutowa ankieta dla rodziców
- Fala III: ankieta trwająca ok 30 minut (rozłożona na 1 lub dwa pomiary - do zaproponowania przez Wykonawcę); dodatkowa ok 6-minutowa ankieta dla rodziców

● **BADANIE 2:**

- Fala I: ankieta trwająca ok 25 minut (rozłożone na 1 lub 2 pomiary - do zaproponowania przez Wykonawcę)
- Fala II: ankieta trwająca ok 20 minut (1 pomiar)

Wynagrodzenie dla uczestników: Zapewnienie wynagrodzenia za udział w badaniu leży po stronie Wykonawcy, a mechanizm wynagradzania powinien być zgodny ze stosowanym przez Wykonawcę systemem wynagradzania uczestników panelu badawczego

Termin zakończenia badania:

- Termin realizacji I serii pomiarów oraz dostarczenia danych w formacie SPSS zamawiającemu: 17.05.2020
- Termin realizacji II serii pomiarów oraz dostarczenia danych w formacie SPSS zamawiającemu: 17.06.2020
- Termin realizacji III serii pomiarów oraz dostarczenia danych w formacie SPSS zamawiającemu: 17.07.2020

Dodatkowe uwagi:

- W ramach badania oczekujemy że Wykonawca przygotuje skrypty ankiet (dostosowanie badawczych dostarczonych w formacie word do formy ankiet internetowych) oraz udostępni Zamawiającemu linków do testów i weryfikacji zaprogramowanych ankiet on-line.

M. Gambin